



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Radicado No. 20181500302563

Fecha: 29-06-2018



MEMORANDO

Bogotá, D.C.

PARA: Dra. LINA XIOMARA GONZÁLEZ RINCÓN
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

DE: JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO

ASUNTO: Evaluación cualitativa a la gestión – primer trimestre (Proceso Comunicación Estratégica)

Respetada Doctora:

Teniendo en cuenta que le corresponde a la Oficina de Control Interno de acuerdo con el acuerdo 565 de 2016 , en el numeral 4 “a) Dar a conocer a los responsables de la Evaluación del Desempeño, el resultado de la Evaluación de Gestión por Áreas o Dependencias, de acuerdo con los términos establecidos para tal fin en el literal a) del artículo 26 del presente Acuerdo y lo dispuesto por el Consejo Asesor del Gobierno Nacional en materia de control interno de las entidades del orden nacional o territorial; evaluación que hace parte de la calificación definitiva de la Evaluación del Desempeño Laboral”, dicha evaluación será anual y tenida en cuenta para la evaluación de desempeño definitiva.

Para la vigencia 2018 y con el fin de que esta evaluación permita retroalimentar y buscar la mejora y toma de decisiones oportunas, se programaron evaluaciones trimestrales de acuerdo con la periodicidad de los reportes realizados a la Oficina Asesora de Planeación, por lo tanto a continuación se detallan los resultados de la evaluación de la gestión del proceso de Comunicación Estratégica , el cual para el primer trimestre se enfoca en la retroalimentación de aspectos asociados a los reportes y evidencias con el fin de que para el próximo trimestre se tomen los correctivos del caso.

Cordialmente,



LADY JOHANNA MEDINA MURILLO

C.C. Dra. Liliana Casas Betancourt – Jefe Oficina Asesora de Planeación (E)

Proyectó: Olga Milena Corzo Estepa

Revisó/Aprobó: Lady Johana Medina Murillo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Radicado No. 20181500302563

Fecha: 29-06-2018



Evaluación cualitativa – Plan de gestión Trimestre I

A continuación, se presentan los resultados de la revisión del plan de gestión del proceso, teniendo en cuenta lo que se reportó en las carpetas SharePoint creadas para tal fin y con lo que los promotores de la mejora reportaron en la matriz de plan de gestión.

Los resultados de la evaluación se presentan en las dos columnas al final de la matriz presentada a continuación, y la cual trae 4 categorías de evaluación cualitativa (No se reporta avance en el trimestre, Evidencias aplicables para medir la meta, Evidencias aplicables para medir la meta - con observaciones y No se puede realizar medición con las evidencias reportadas) y las observaciones a ser tenidas en cuenta en el próximo reporte, teniendo en cuenta que la OCI emitirá sus calificaciones teniendo en cuenta la revisión de las evidencias que soportan los porcentajes reportados):

PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
Meta Plan de Gestión	Nombre del Indicador	Evaluación Cualitativa del plan	Observaciones de la evaluación evidencias aportadas por el proceso y dependencia
Implementar el 100% de las estrategias del Plan de Comunicaciones para la vigencia 2018.	Porcentaje de cumplimiento al plan estratégico de comunicaciones	Evidencias aplicables para medir la meta, con observaciones	Se pueden evidenciar los soportes y evidencias de cumplimiento de las actividades que presentan avance en el trimestre, sin embargo, se puede observar que existen actividades en las cuales los soportes no son suficientes, por ejemplo, la socialización a directivos reporta una presentación, la cual debe ser complementada con el acata de la reunión o copia del medio a través del cual se les socializó
Producir 42 cápsulas televisivas para visibilizar la gestión institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.	Cápsulas televisivas	Evidencias aplicables para medir la meta	Se evidencia cargue de las cápsulas televisivas realizadas en cada mes
Producir 43 programas de radio para la Secretaría Distrital de Gobierno.	Programas de radio	Evidencias aplicables para medir la meta	Se evidencia cargue de los audios de los programas de radio realizados



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Radicado No. 20181500302563
Fecha: 29-06-2018




PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
Meta Plan de Gestión	Nombre del Indicador	Evaluación Cualitativa del plan	Observaciones de la evaluación evidencias aportadas por el proceso y dependencia
Realizar 8 campañas comunicativas externas orientadas a difundir los servicios institucionales.	Campañas Externas	Evidencias aplicables para medir la meta	Se evidencian los soportes de las campañas externas realizadas (notas, piezas gráficas, redes sociales y videos)
Realizar 4 campañas internas enfocadas en los temas de Transparencia, clima laboral y medio ambiente.	Campañas Internas	Evidencias aplicables para medir la meta	Se evidencian los soportes de la campaña interna realizada (piezas gráficas)
Realizar 9 boletines digitales durante la vigencia 2018, con un resumen de la gestión de la entidad y sus dependencias.	Boletines	No se reporta avance en el trimestre	N/A

Cordialmente,



LADY JOHANNA MEDINA MURILLO

C.C. Dra. Liliana Casas Betancourt – Jefe Oficina Asesora de Planeación (E)

Proyectó: Olga Milena Corzo Estepa 
Revisó/Aprobó: Lady Johana Medina Murillo 