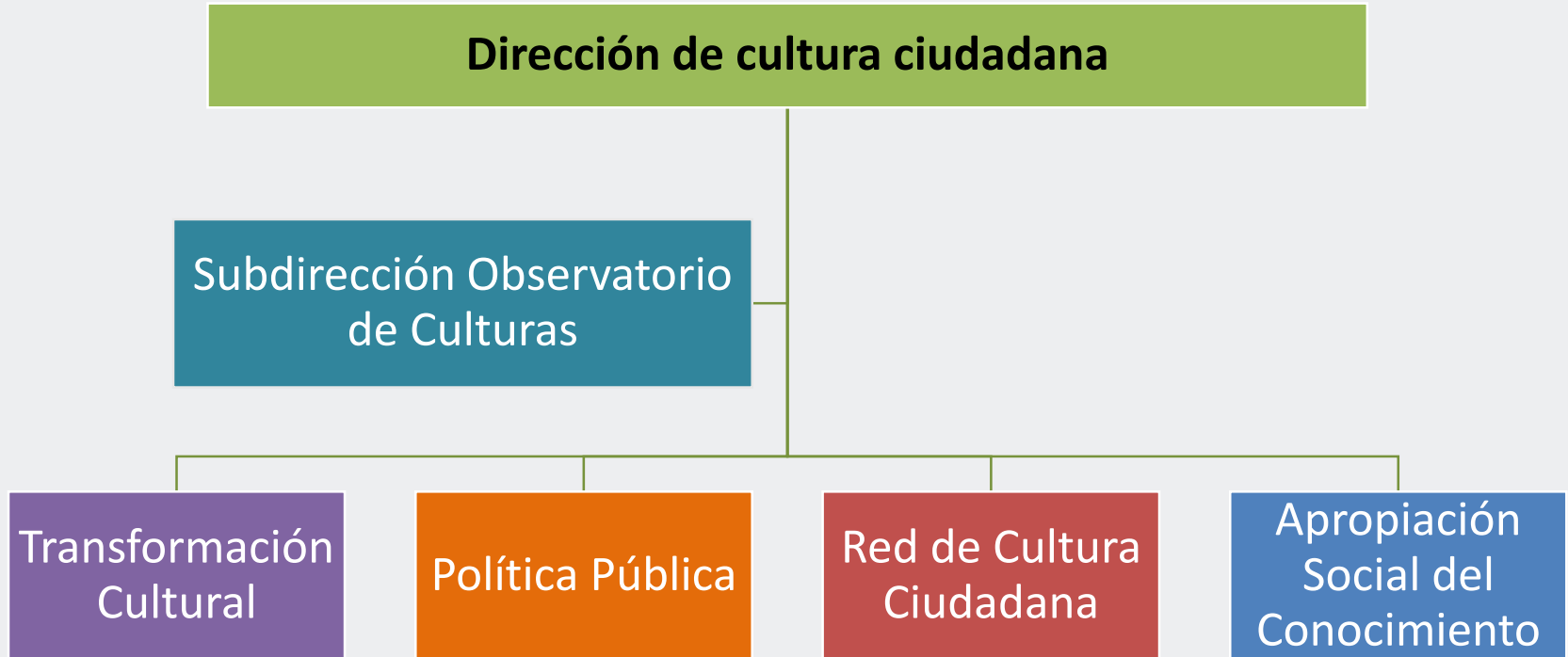


Dirección de Cultura Ciudadana



Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Organigrama



Estrategias de cultura ciudadana

Diversidad e interculturalidad

- 1 Lucha contra el machismo
- 2 Habitar mis Historias

Maternidad y paternidad tempranas

11 Titanes de la Cultura Ciudadana

Construcción social del territorio

- 3 Me la juego por mi parque
- 4 Peatonalización
- 5 La ruta del agua: Río Bogotá
- 6 Infraestructura
- 7 Ruta del arte urbano

Carrera 7 y calle 11

Transmilenio-TransmiCable-Metro-Troncal Carrera7

Convivencia y cultura de paz

- 8 Farra en la buena

Bares

Día de la madre

Navidad

Comportamientos básicos

- 9 Ritmo vial y respeto a la vida
- 10 Transparencia

Dale Ritmo a Bogotá

El Poder del Cono

El Rey Peatón



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CONSULTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA Política Pública de Cultura Ciudadana

Calle

Carpa Sexto Sentido

35.000 consultas
48 puntos
12 fines de semana
4 puntos c/fin de semana

Alianza Sec. Gobierno

Estrategia digital

You Tube



Virtual

Bogotá Abierta

13.000 consultas

Alianza IDPAC

Actores locales y
opinión

Talleres

2.000 consultas
24 talleres
1 taller por localidad

Alianza IDPAC

Agosto - Octubre

Acompañamiento Universidad Pedagógica Nacional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

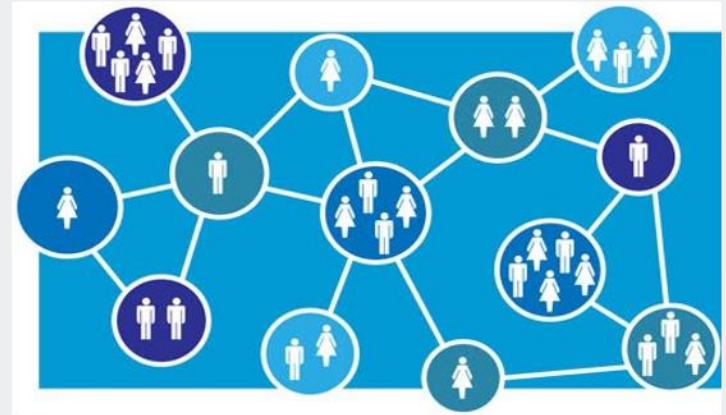
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Red de Cultura Ciudadana y Democrática (RCCD)

La Red es el conjunto de interacciones dinámicas, participativas y articuladas entre organizaciones sociales y comunitarias, la administración pública, el sector privado y la ciudadanía para fortalecer la cultura ciudadana y democrática en la ciudad.

- ✓ Participación
- ✓ Corresponsabilidad
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Fomento



218 organizaciones sociales vinculadas

RCCD Diálogos de Cultura Ciudadana

Componentes básicos

Objetivos

Ciudadanía
activa

Intercambio
de
experiencias

Acción
colectiva

Cultura
ciudadana

Estrategias de
Cultura Ciudadana

Alianzas para
la
sostenibilidad
del cambio
cultural

Corresponsabilidad

Propiciar el intercambio sobre formas de hacer y entender la cultura ciudadana y la transformación cultural en torno a las estrategias de cultura ciudadana.

Generar consciencia y responsabilidad común sobre problemas de cultura ciudadana en los territorios y con las comunidades de contexto.

Fomentar planes de acción con la ciudadanía a propósito de las estrategias de cultura ciudadana.

Generar alianzas entre las entidades que lideran las estrategias de cultura ciudadana y las organizaciones y/o comunidades de contexto.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

RCCD Diálogos de Cultura Ciudadana

Componentes básicos

Objetivos

Ciudadanía
activa

Intercambio
de
experiencias

Acción
colectiva

Cultura
ciudadana

Estrategias de
Cultura Ciudadana

Alianzas para
la
sostenibilidad
del cambio
cultural

Corresponsabilidad

Propiciar el intercambio sobre formas de hacer y entender la cultura ciudadana y la transformación cultural en torno a las estrategias de cultura ciudadana.

Generar consciencia y responsabilidad común sobre problemas de cultura ciudadana en los territorios y con las comunidades de contexto.

Fomentar planes de acción con la ciudadanía a propósito de las estrategias de cultura ciudadana.

Generar alianzas entre las entidades que lideran las estrategias de cultura ciudadana y las organizaciones y/o comunidades de contexto.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Estrategia Distrital de Cultura Ciudadana

Me la juego por mi
parque:
Aquí construimos
comunidad

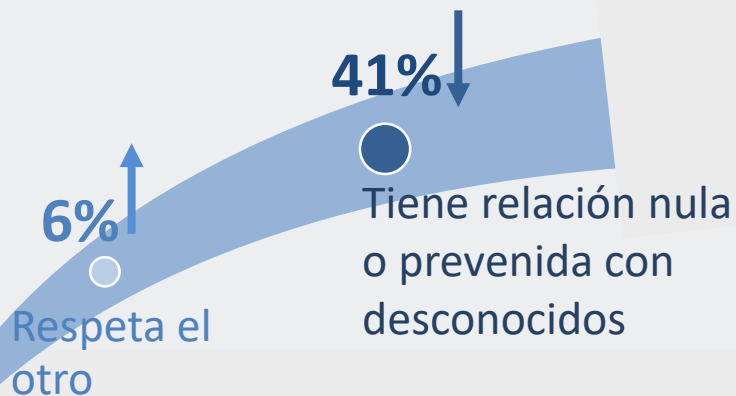


Sector Cultura, Recreación y Deporte,
Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, Secretaría de Educación Distrital, Secretaría de
Gobierno, Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal (IDPAC)

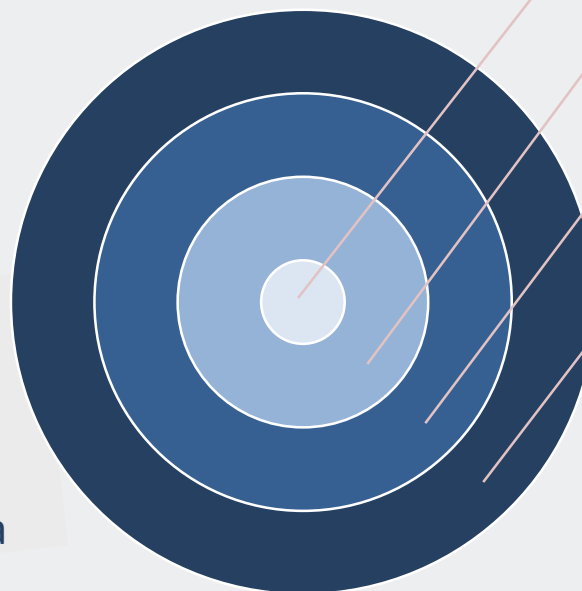
Factores culturales asociados a

Según la Encuesta Bienal de Culturas
2015, en Bogotá...

Respeto por el otro



Satisfacción con el entorno



Casa 61%

Barrio 50%

Localidad 48%

Ciudad 48% ↑



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Factores culturales asociados a la apropiación de los parques

El bajo respeto por el otro, y la diferencia entre la satisfacción de la ciudad y la del espacio privado previenen el disfrute del espacio público y limitan la apropiación de los parques...



- 55% no están bien equipados
- 47% no están limpios
- 60% no son seguros
- 35% no son amplios
- 32% no son agradables



11% Cultural ↑
12% Deportiva



77% Conflicto ↓
82% Peligro ↓

77% Encuentro ↑
61% Expresión artística y cultural ↑

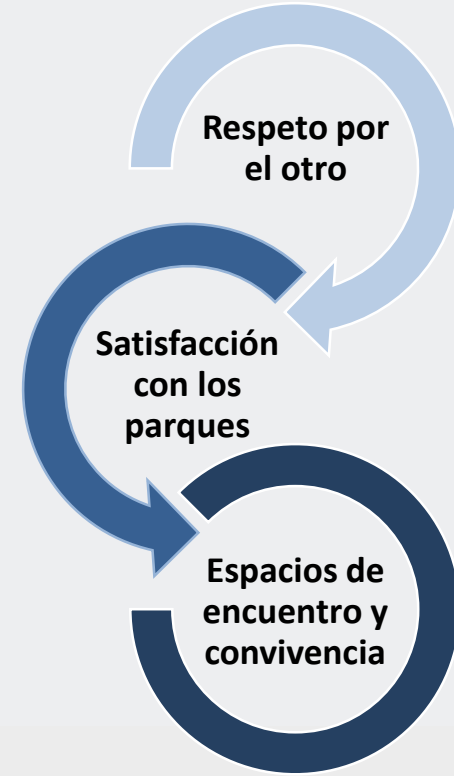
Apuesta de transformación cultural

Las **relaciones sociales** en el **espacio público** están construidas desde la desconfianza hacia el otro y la falta de respeto por la diferencia, lo cual impide el disfrute colectivo de los parques



Arte, recreación y deporte como dispositivos de transformación social y cultural

La ciudadanía despliega su creatividad y lidera la cultura ciudadana en sus entornos a partir de procesos organizativos



Construcción comunidad en torno al uso y disfrute de los parques

¿Cómo estamos atendiendo esta problemática?

Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá mejor para Todos”

Pilar II: Democracia Urbana **Pilar III:** Construcción de Comunidad y Cultura Ciudadana

Metas: 11 metas

Sector Cultura, Recreación y Deporte

1. Aumentar a 13% el porcentaje de personas que están muy satisfechas con la oferta cultural de su barrio
2. Aumentar a 14,2% el porcentaje de personas que están muy satisfechas con la oferta deportiva y recreativa de su barrio
3. Aumentar a 48,5% el porcentaje de personas que perciben el espacio público como lugar de expresión cultural y artística, y para la práctica deportiva
4. Disminuir a 48,8% el porcentaje de personas que no asistieron a presentaciones y espectáculos culturales de la ciudad.
5. Aumentar a 7,28% el porcentaje de personas que respetan la diferencia

Secretaría de Gobierno - DADEP

6. Aumentar en 1% la población que considera que la calle es un espacio público de encuentro
7. Disminuir en 2% la población que considera que la calle es un espacio público de peligro
8. Aumentar en 2% la población que considera que los parques y los espacios públicos de uso recreativo cercanos a su casa son seguros
9. Aumentar en 1% la población que considera que los parques y los espacios públicos de uso recreativo cercanos a su casa son agradables
10. Aumentar en un 5% la percepción del ciudadano frente al Espacio Público en las variables (agradables, seguros, amplios y adecuadamente equipados)

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia

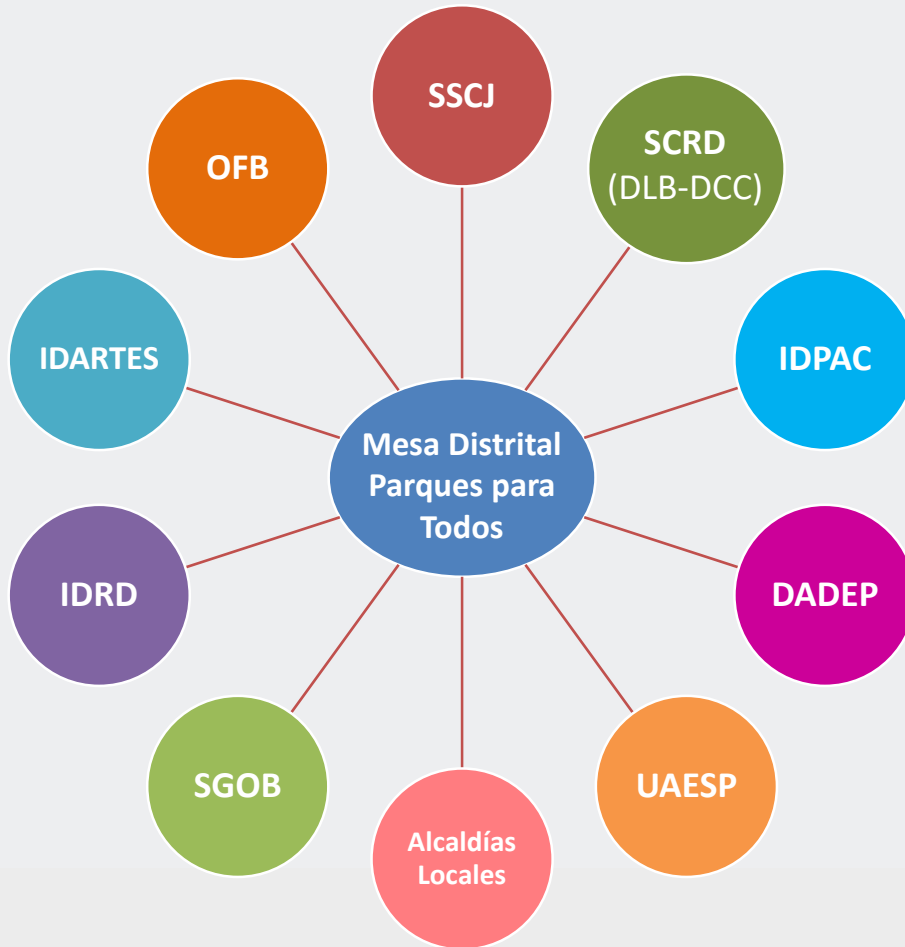
11. Aumentar a 45% las personas que consideran que el barrio en el que habitan es seguro



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Articulación interinstitucional



SCRD/DCC

Orienta, acompaña y hace seguimiento

Mesa Distrital

Coordinación colegiada. Cada entidad gerencia sus actividades de acuerdo con las competencias misionales

Mesa de comunicaciones

Liderada por SCRD

Objetivo general de la estrategia

¿Qué?

Acciones colectivas de las comunidades de contexto

¿Cómo?

a través de procesos participativos de creación artística, deportiva y recreativa

¿Para qué?

para propiciar la construcción de comunidad, convivencia y respeto a la diferencia y para la apropiación, uso, cuidado y disfrute de los parques



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Territorialización de la estrategia

110 Parques en 20 Localidades

Tipo de parques	No
Zonal	52
Vecinal	32
Metropolitano	12
Local	2
Bolsillo	3

Tipo de parques	No
Regional	1
Nacionales	2
Escenario deportivo	2
Plazas	4



BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Imagen tomada de RCN Noticias, informe de accidentalidad

Criterios de selección de parques

1. Procesos previos con iniciativas locales (Bosa)
2. Prioridad distrital para realizar intervenciones institucionales (Los Mártires)
3. Problemas críticos de seguridad y convivencia (Suba)
4. Representaciones negativas según EBC (Bosa)
5. Altas expectativas por parte de la comunidad (Kennedy)
6. Mayor número de quejas por parte de la comunidad (Ciudad Bolívar)
7. Acciones previas de cultura ciudadana de las entidades



Componentes de la estrategia

Parques adecuados



Adecuación física y para la convivencia

Parques habitados



Experiencias creativas y recreativas colectivas

Parques sostenibles



Acuerdos ciudadanos

Comunicaciones

Seguimiento y memoria social

Parques adecuados

- ✓ Adecuación física
- ✓ Control de situaciones conflictivas
- ✓ Activación de frentes de seguridad
- ✓ Formación para la apropiación y cuidado del espacio público

	Adecuación física	Adecuación para la convivencia
Junio	30	20
Julio	13	21
Agosto	38	32
Septiembre	29	37
Total	110	110



Parques habitados

Estrategias participativas y comunitarias de pedagogía social y cultura ciudadana desde el arte, la recreación y el deporte:

- ✓ El parque un laboratorio creativo y social
- ✓ El parque un espacio de formación
- ✓ El parque un escenario de acciones colectivas ciudadanas
- ✓ El parque un escenario para la construcción de comunidad



Parques habitados

	Mapas emocionales del territorio (1)	Escuelas de parques (2)	Colectivos de pares (3)	Proyectos relacionales (4)
Lugares	10	60	10	57
Procesos	1	5	1	1
Total	10	300	10	57

(1) Cartografías a partir de sentimientos y sentidos

(2) Proceso de formación (todos enseñan y todos aprenden): artes, recreación, deporte, cultura ciudadana, escritura creativa

(3) Intercambio de saberes entre artistas y deportistas consagrados con las iniciativas locales para realizar un proyecto conjunto

(4) Plataformas creativas y recreativas colectivas



Parques sostenibles

Instancia de encuentro entre las alcaldías locales, las organizaciones sociales y culturales, sector privado local y la comunidad para la planeación y gestión de la corresponsabilidad y sostenibilidad de los parques.



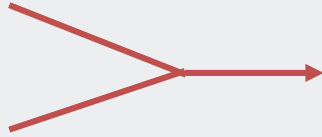
110 asociaciones para la habitación del parque en condiciones de encuentro ciudadano y respeto a la diferencia

Un acto simbólico de corresponsabilidad en cada parque

Una declaración como *“espacio libre de machismo”* de cada parque

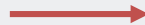
Un portafolio de estímulos y apoyos para el fomento a iniciativas ciudadanas

Estrategia de Comunicaciones



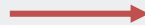
Redes sociales

- Campaña de expectativa
- Difusión de los mensajes
- Notas informativas sobre los avances y acciones



Páginas web de las entidades

- Divulgación de contenidos
- Memoria social (repositorio fotográfico y audiovisual, bitácora)
- Replicar los contenidos de las redes sociales



Espacio de ideación:

- Mesas de comunicaciones
- Ideación
- Diseño de productos POP



Otros espacios:

- Plataforma transmedia (canal capital)

Indicadores de resultado

1. Qué esperamos lograr (PDD):

- ✓ Aumentar la satisfacción con el entorno
- ✓ Incrementar el respeto a la diferencia
- ✓ Mejorar la percepción de los parques y del espacio público
- ✓ Promover la asistencia a actividades culturales
- ✓ Mejorar la satisfacción con la oferta cultural y deportiva del barrio
- ✓ Aumentar la percepción de comportamientos adecuados en el parque respecto de: basuras, convivencia, cuidado de mobiliario, consumo de SPA, riñas

Seguimiento

Indicadores de producto

- ✓ Total de organizaciones sociales vinculadas
- ✓ Número de procesos terminados
- ✓ Total de asistencias a las actividades
- ✓ 10 memorias sociales

Memoria social

Registro de la experiencia, sistematización y construcción de saber colectivo sobre el proyecto



Gracias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE