

OFICINA DE COMUNICACIONES SECRETARIA DISTRICTAL DE GOBIERNO



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE GOBIERNO

TEMAS

- Lineamientos de trabajo **Oficina de Comunicaciones** SDG.
- Metodología para **manejo de crisis**.
- Fogueo ante medios.
- Recomendaciones generales.



OBJETIVO GENERAL

Informar a los públicos interesados tanto internos como externos las acciones y resultados de los **procesos propios de la misionalidad de la entidad**, tales como derechos humanos, acceso a la justicia, seguridad y convivencia, construcción de ciudadanía, gobernabilidad democrática, y fortalecimiento del desarrollo local, y los temas de interés organizacional, **a través de diferentes canales y medios de comunicación.**





ESTRUCTURA OFICINA COMUNICACIONES



COMUNICACIÓN EXTERNA

Propicia la interacción de la Entidad y contribuye a mejorar sus relaciones con todos los públicos y promover los servicios que presta a los ciudadanos con base en la información suministrada por las dependencias y sus voceros.

Canales de comunicación externa:

- Portal web: **www.gobiernobogota.gov.co**
- Programa de TV (Por definir).
- Programa de Radio Gobierno al Día:

Se emite todos los viernes de 1 p.m. a 3 p.m. por






www.dcradio.gov.co



COMUNICACIÓN DIGITAL

Se encarga de gestionar los activos digitales de la Secretaría De Gobierno y generar los contenidos de acuerdo a las campañas y eventos de sus dependencias y voceros, así como de la generación de la línea gráfica y el desarrollo de piezas comunicativa.

Entre sus activos digitales están:

-  Facebook.com/Gobiernoaldia
-  @Gobiernoaldia
-  Youtube.com/gobiernoaldia
-  Flickr.com/gobiernoaldia
-  Boletín virtual informativo

COMUNICACIÓN INTERNA

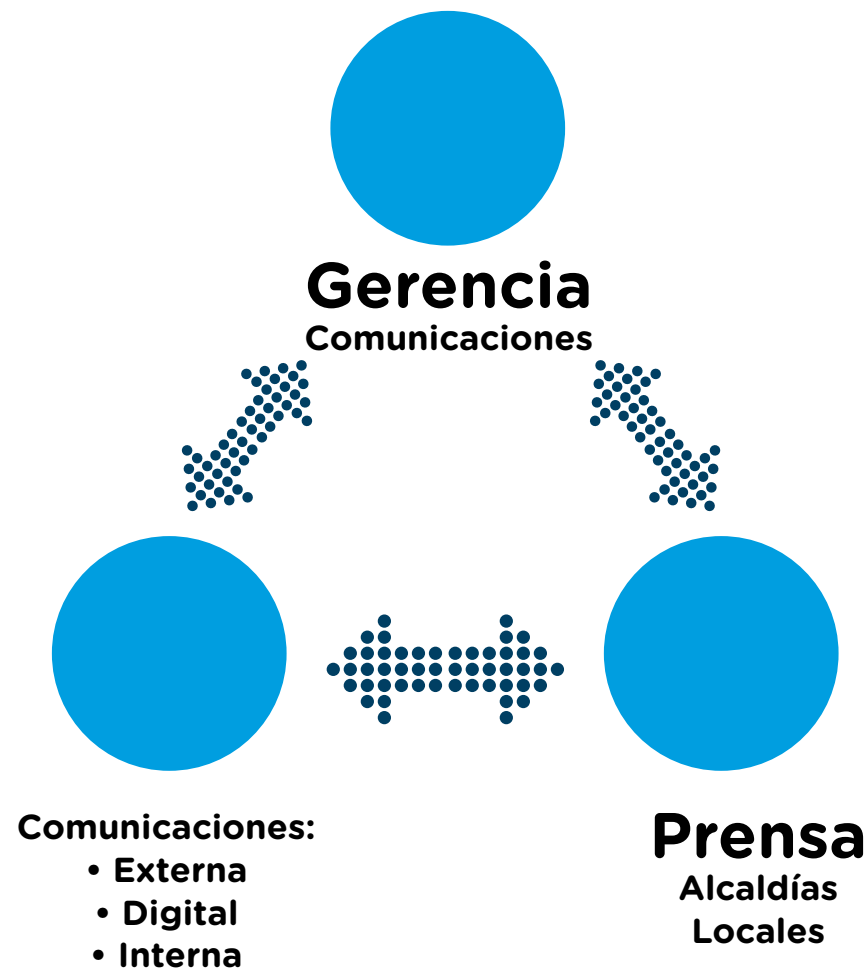
Su objetivo es consolidar la identidad institucional y la marca que se proyecta a la ciudadanía, promoviendo un clima laboral basado en relaciones de confianza, además de fortalecer el conocimiento de la entidad por parte de los funcionarios y contratistas.

Entre sus activos están:

- Página Web Intranet.
- Correo electrónico Institucional.
- Pantallas Digitales.
- Salvapantallas.
- Boletín virtual informativo

Articulación Prensa SDG - Prensa Alcaldías Locales

- Toda solicitud de las alcaldías locales en temas de comunicación externa, interna y digital deben hacerse por correo a la **Jefe de Comunicaciones de la SDG Lina Gonzalez** (lina.gonzalez@gobiernobogota.gov.co)
- La aprobación de piezas gráficas y material publicitario deben hacerse por correo a Edwin Pachón, Creativo Gráfico (aprobaciones.sgd@gmail.com)
- Sinergias de contenidos en redes sociales se canalizarán a través del **Coordinador Digital Juan Manuel Velasco** (juan.velasco@gobiernobogota.gov.co)





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DE GOBIERNO

www.gobiernobogota.gov.co



@Gobiernoaldia



/Gobiernoaldia



/Gobiernoaldia