



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Misión

Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal *que ejerce sus actividades en el espacio público*, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado.

Visión

En 2025, seremos reconocidos como una entidad que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores de la economía informal, a través de alternativas productivas, competitivas, sostenibles y generadoras de ingresos que propendan por su inserción en los circuitos de mercado formal y por el posicionamiento de las plazas de mercado como lugares de encuentro ciudadano, de abastecimiento de productos de calidad y precios competitivos, así como referentes gastronómicos del país.



Definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

Gestionar la consecución de recursos con Entidades Públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG- nacionales e internacionales para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos.



Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.



Administrar las plazas de mercado en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos.

Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado.



Ejecutar programas y proyectos para el apoyo a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, e implementar el micro crédito, en los sectores de la economía popular.

Alternativas comerciales

Beneficiarios

Alternativas Comerciales
(775 / 6008 puestos, disponibilidad 22%)

Procesos
Apoyo

Vendedores
RIVI

Vendedores
HEMI



Vendedores
Informales



Emprendimiento

Fortalecimiento
Empresarial

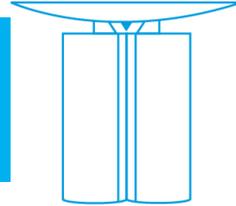
Microcrédito

Formación y
Empleabilidad

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN
Condiciones Socioeconómicas y de Vulnerabilidad

304 Quioscos

(608 módulos)



▶ Son puntos de venta de productos al paso, ubicados estratégicamente en zonas de alto tráfico de la ciudad.



Centro de Bogotá

4 Puntos de encuentro

38 módulos

▶ Espacio público urbano dotado con el mobiliario que cumple una función integradora entre el sistema de espacio público y el sistema de movilidad.



38 Puntos comerciales

754 módulos



P.C El Túnel



P.C Siete de Agosto

Son alternativas de generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo para hacer viable el ejercicio comercial, la inserción en el mercado y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios desarrolladas por los sectores de la economía informal, en espacios adecuados, administrados por el IPES.

Puntos Comerciales



- 1 Antonio Nariño: Centro Comercial Social Restrepo
- 2 Barrios Unidos: Rotonda Barrios Unidos
- 3 Engativa: Caseta Feria Popular Quirigua
- 4 Kennedy: Caseta Feria Popular Kennedy, C.F.P. Kennedy Colsubsidio y lote Kr. 78 No.38-09
- 5 La Candelaria: Caseta Feria popular Candelaria
- 6 Mártires: Caseta Feria Popular del Cachivache, Centro Comercial Plaza España y lote Palo Quemao
- 7 Puente Aranda: Caseta Feria Popular Creta y Biblos
- 8 San Cristóbal: Predio 20 de Julio "Los Sierra", predio lote Kr. 6 No. 21-98 y Recinto Ferial 20 de Julio
- 9 Santafe: Pasaje Comercial Veracruz, Rotonda Santafe, La Capuchina y Centro Comercial Caravana
- 10 Tunjuelito: Caseta Feria Popular Venecia
- 11 Chapinero: Predio Comercial Super Centro 61 y Minicentro (27 Locales)
- 12 Teusaquillo: Caseta Feria Popular Galerías y CL. 53 Carrera 19
- 13 Rafael Uribe: Predio Barrio Santa Lucía y Predio Santa Lucía Av. Caracas No. 44-21
- 14 Usaquén: Caseta Feria Popular Flores de la 200
- 15 Usme: Caseta Feria Popular Usme

38
Puntos
Comerciales

3.303
Módulos
En los centros
comerciales

Mecato social

103 módulos

Tiene como objetivo concentrar recursos técnicos, físicos, administrativos y financieros para la generación de empleo a grupos poblacionales vulnerables como los adultos mayores y las personas en condición de discapacidad.



M.S – Planetario Distrital

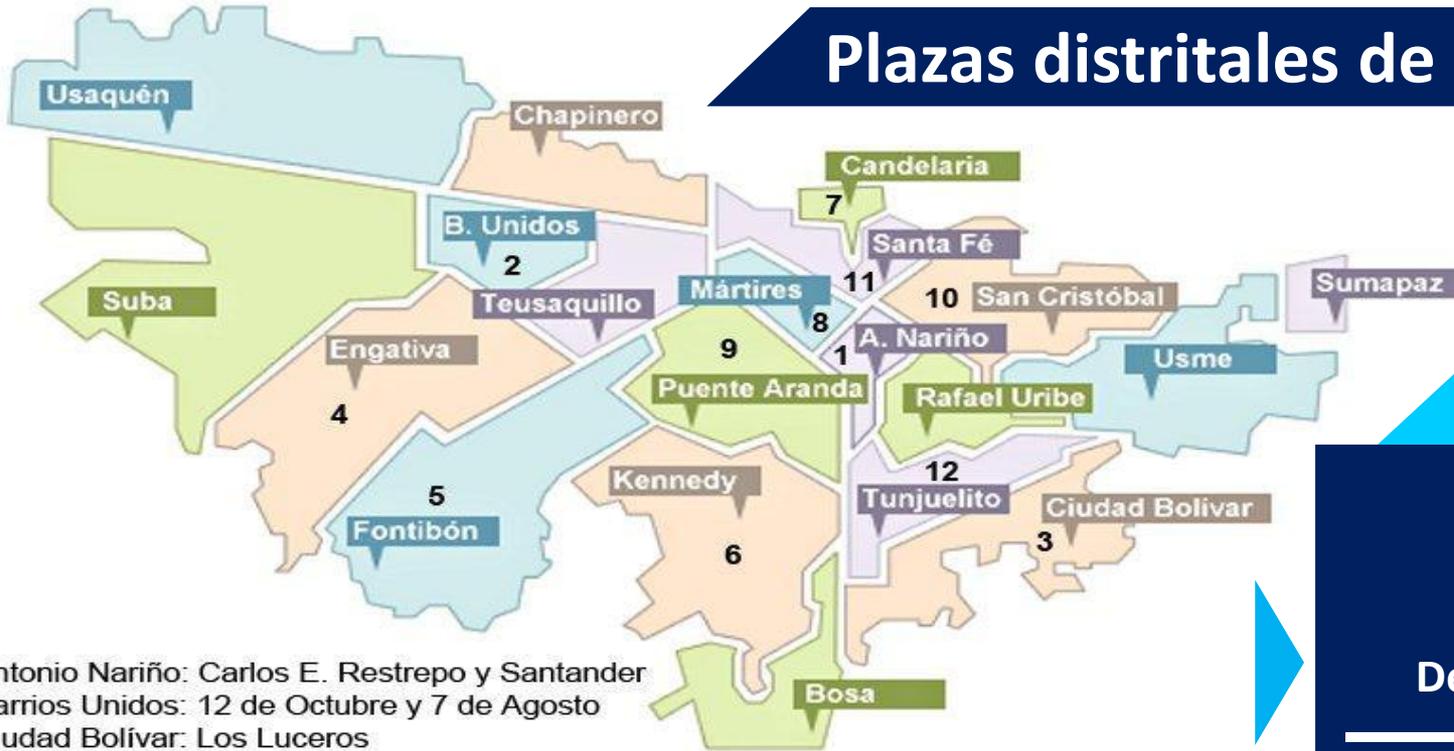
19 Plazas de mercado

3.999 puestos



▶ El IPES desarrolla acciones para adecuar y mejorar el funcionamiento de las plazas públicas de mercado, apoya la creación de un sistema público de soberanía y seguridad alimentaria, que garantice la disponibilidad y el acceso de alimentos en condiciones de equidad, suficiencia, sustentabilidad y calidad; y contribuya a la generación de empleo e ingresos para los sujetos de la economía popular.

Plazas distritales de mercado



- 1 Antonio Nariño: Carlos E. Restrepo y Santander
- 2 Barrios Unidos: 12 de Octubre y 7 de Agosto
- 3 Ciudad Bolívar: Los Luceros
- 4 Engativa: Boyacá Real, Las Ferias y Quirigua
- 5 Fontibón: Fontibón
- 6 Kennedy: Kennedy
- 7 La Candelaria: Concordia
- 8 Mártires: Samper Mendoza
- 9 Puente Aranda: Trinidad Galán
- 10 San Cristóbal: 20 de Julio
- 11 Santa Fé: La Perseverancia y Las Cruces
- 12 Tunjuelito: El Carmen, San Benito y San Carlos

19

Plazas
De mercado

3.850

Puestos

ZAERT

Zonas de Aprovechamiento Económico Regulado Temporal



Las Aguas

Ferias





Los programas de formación y capacitación tienen como objetivo el desarrollo de capacidades para la población a través de procesos de formación y capacitación que les permita adquirir nuevos conocimientos o complementar los ya existentes, elevando su competitividad y vincularse así al sistema productivo de la ciudad.





En el tema de empleabilidad, el Instituto para la Economía Social - IPES, busca aliados estratégicos a través de la consolidación de pactos por el empleo, que permitan aumentar el número de personas vinculadas a empleos formales.



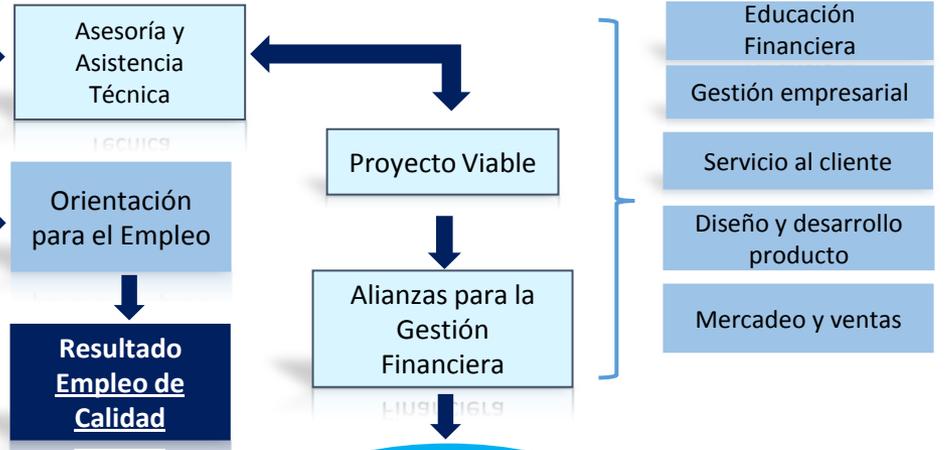
Línea de intervención IPES

Criterio de Entrada

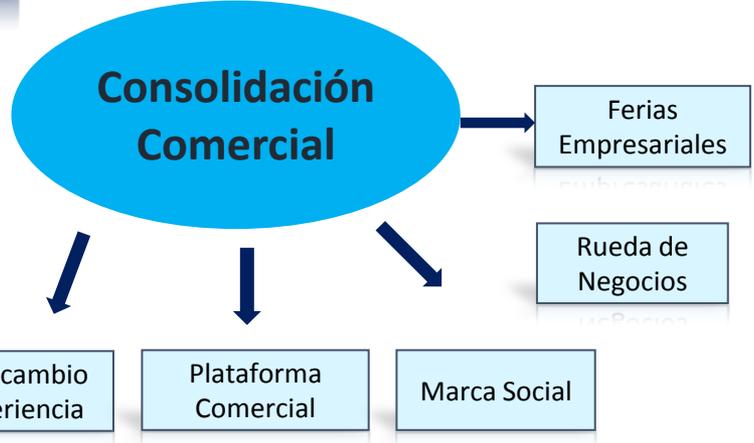
Identificación y Caracterización **HEMI**
Registro Individual de Vendedores Informales **RIVI**



Criterio de Permanencia



Resultado **Empresario Formal**



Criterios de Salida

¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENEDORES CON RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCOS	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
CHAPINERO	2265		3	120			
USAQUEN	605		1		1		
SANTAFÉ	9741	3	3	109	1	1	2
SAN CRISTOBAL	3466	1	3				
USME	1927		1			-	-
TUNJUELITO	1056	3	1				
BOSA	1933		1				
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENDEDORES CON RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCO S	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
KENEDY	4325	1	2		2		
FONTIBÓN	1196	1					
ENGATIVA	2542	3	1				
SUBA	2550						
BARRIOS UNIDOS	741	1	2	4			
TEUSAQUILLO	1764		2	1			
MARTIRES	3368	1	5	11			
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENDEDORES INF. RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCOS	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
ANTONIO NARIÑO	1264	2	3	30			
PUENTE ARANDA	1196	1	1				
CANDELARIA	1508	1	4	30			
RAFAEL URIBE	1078		2				
CIUDAD BOLIVAR	2481	1					
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

GESTIÓN DE INTERVENCIONES REALIZADAS

AÑO 2016



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Intervencion	Fecha	Tramo	No de Vendedores Identificados	No de Vendedores Ofertados	CON RIVI	%	SIN RIVI	%	HOMBRE	%	MUJER	%	EDAD		
													18- 49	50- 59	60+
Calle 72	25 al 29 de Enero 2016	Calle 72 desde la Av. Caracas hasta la Carrera 7	236	236	61	26%	175	74%	111	47%	125	53%	157	53	26
Centro Historico	7 al 12 de Febrero 2016	Carrera 5 hasta la carrera10 entre las Calles 9 y 12	142	78	99	70%	43	30%	74	52%	68	48%	70	48	24
Calle 19	18 al 19 de Abril 2016	Calle 19 entre Av. Caracas y Carrera 3	236	79	126	53%	110	47%	160	68%	76	32%	116	65	55
Carrera 10	13, 16 - 17 - 18 de Mayo 2016	Carrera 10 desde la Calle 6 hasta la Calle 26	957	323	179	55%	144	45%	169	52%	154	48%	181	91	51
Simon Bolivar	23 y 24 de Abril 2016	Alrededores del Parque Simon Bolivar	102	102	68	67%	34	33%	47	46%	55	54%	52	24	26
Plaza de Los Luceros	18 de Mayo 2016	Alrededores Plaza de los Luceros Carrera 17 C 69 c Sur	125	125	Información en Proceso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kennedy	24 , 25, 26, 27 de Mayo 2016	Kennedy central -Carrera 78b entre calles 26 sur y Avenida Primera de Mayo, Calle 37 sur entre carreras 78b y 78k, Carrera 78k entre calles 35ª sur y 40 sur	266	266	Información en Proceso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suba	1 de Junio de 2016	*Carrera 92 entre Calle 146B y avenida Suba y Calle 146 B entre carrera 92 y carrera 91 * Carrera 91 entre Avenida Suba y calle 136 * Avenida Suba costado Norte desde la carrera 90 hasta la 91 incluido puente peatonal * Avenida Suba costado norte desde la carrera 91 hasta la 94 A	156	156	147	94%	9	6%	84	54%	72	46%	76	55	25
Total			2220	1365	680		515		645		550		652	336	207

MAYORES INVASIONES DE ESPACIO PÚBLICO CON VENDEDORES INFORMALES

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
Santafé 3	* San Victorino	550
	* Av. Jimenez	90
	* Calle 19	280
	* Calle 24 -K7 - K5 - Calle 18 (cachivacheros)	1340
	* Calle 16	110
	* K10	390
	Subtotal	2760
Kenedy 8	* Kenedy Central 78k - 78 78D	1000
	* Calle 38 Sur entre 86 y 89 Pt. Bonito	300
	Subtotal	1300
San Cristobal 4	* K 6 - Calle 22a - 27 sur	200
	*K10 Calle 27 sur a calle 30 sur	200
	Calle 27 Sur	2800
	Subtotal	3200
Mártires 14	* Calle 13	70
	* Calle 19 cerca a Paloquemao	60
	Subtotal	130
Chapinero 2	* Calle 72 (recuperado) alrededores	200

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
Engativa 10	* Alrededor centro comercial Portal 80	50
	*Tv. 94 Quirigua	60
	* Calle 68 entre Av. Boyacá y Av. Rojas	60
	* Calle 72 K96	60
	* K 112a entre 77 - 80	70
	Subtotal	300
	Suba 11	* Alrededor de centro Suba y Subazar
* Rincón - Sector La escuela		30
* Av. Ciudad Cali Calle 135 a 147		120
Ciudad Bolívar 19	* Arborizadora	100
	* San Francisco	210
	* Lucero	100
	Subtotal	410
Antonio Nariño 15	* K19 entre 19-17 sur	160
	Subtotal	160
Tunjuelito 6	*Carrera 51 entre Autopista sur hasta Tv. 44	120
	* Afuera del C.C. Tunal	200
	Subtotal	640

MAYORES INVASIONES DE ESPACIO PÚBLICO CON VENDEDORES INFORMALES

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
Teusaquillo 13	* Alrededores Parque Simón Bolívar	170
	Calle 53 (entre Caracas y K30)	90
	K30 Calle 57	40
	Subtotal	300
Puente Aranda 16	* Carrera 38 Zona San Andresito	60
	* K56 Galán	40
	* Afuera del Outlet de las Américas	80
	Subtotal	180
Usme 5	* Santa librada Av. Caracas entre 71g sur y 81a sur	400
	subtotal	400
Bosa 9	* K88c entre Calle 59c sur y 69a sur La libertad	170
	subtotal	170

Número de personas censadas por Eje vial en cumplimiento de sentencias

Sitio Oferta Servicio	Localidad	Numero
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Carrera 51, entre las Diagonales 44 y 47; la Calle 6 D Sur, entre la Carrera 71 D y la Av. Boyacá	Kennedy	121
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - las Calles 7° y 10°, entre Carreras 19 y 24	Los Mártires	22
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Venecia	Tunjuelito	214
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Carrera 7 la Carrera 10a, entre Calles 10a y 20; la Calle 24, entre Carreras 6a y 7ª	Santa Fé	120
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Calle 14, entre Carreras 5' y 10a	Candelaria	59
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 Calle 19, entre Carreras 3a y 15; las Calles 15 y 17, entre Carreras 5a y 10ª; la Carrera 7a, entre Calles 7a y 34	Santa Fé	652
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Carrera 7 - Carrera 10a, entre Calles 10a y 20	Candelaria	37
TOTAL		1227

SENTENCIAS

LUGAR	VENDEDORES A INTERVENIR	Localidad
Santodomingo-sector altos de la sentencia acción popular 2010-0019	115	Ciudad Bolivar
Acción popular 2001 -0317 del honorable consejo de estado y lo estipulado en la resolución 422 del 2015 de la secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.	3432	San Cristobal
Sentencia Acción Popular No. 2001-00544 Frigorifico de Guadalupe.	54	Kennedy
Sentencia 226 DE 2009 Maria Paz Calle 5A Sur K 81. Localidad Kennedy	342	Kennedy
Sentencia de ejes viales unificación 2 de febrero 2012	1227	localidades varias
Acción judicial Subazar	120	Suba
Acción popular 68 de 2011 Engativa	12	Engativa
San Francisco - Accion Popular N° 2001-00540	50	Ciudad Bolivar
TOTAL	5352	

Alternativas para vendedores informales

- Depuración de las bases de datos para identificación de los vendedores informales
- Trabajar articuladamente con las Juntas Administradoras Locales, apoyando a los Vendedores Informales en la formulación de proyectos a fin de canalizar recursos para fortalecer las alternativas comerciales.
- Identificar espacios locales para posibles Zonas de Aprovechamiento Regulado Temporalmente ZAERT, para vendedores (articulado con el IDU).
- Apoyo para la generación de nuevas alternativas y recursos económicos para aumentar la capacidad instalada de los quioscos.
- Articulación permanente con las autoridades de Policía.

Impulso y fortalecimiento a las plazas de mercado

- Acompañamiento para intervenciones en infraestructura, seguridad del entorno, recuperación del espacio público en sus alrededores, mejores condiciones de movilidad, saneamiento ambiental y sanitario e impulso comercial.

Generación de empleo y oportunidades productivas para los vendedores informales

- Apoyo en las convocatorias de empleo que se realizarán por localidades.
- Gestión local empresarial y comercial para nuevas oportunidades de empleo.

www.ipes.gov.co



ipes Instituto



@IPESBogotá



ipescomunicaciones



IPESBOGOTA