



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social



## Misión

Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal *que ejerce sus actividades en el espacio público*, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado.

## Visión

En 2025, seremos reconocidos como una entidad que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores de la economía informal, a través de alternativas productivas, competitivas, sostenibles y generadoras de ingresos que propendan por su inserción en los circuitos de mercado formal y por el posicionamiento de las plazas de mercado como lugares de encuentro ciudadano, de abastecimiento de productos de calidad y precios competitivos, así como referentes gastronómicos del país.



**Definir, diseñar y ejecutar programas**, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

**Gestionar la consecución de recursos** con Entidades Públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG- nacionales e internacionales para ampliar la capacidad de gestión de la entidad y fortalecer la ejecución de los programas y proyectos.



**Adelantar operaciones de ordenamiento y de relocalización** de actividades informales que se desarrollen en el espacio público.



**Administrar las plazas de mercado** en coordinación con la política de abastecimiento de alimentos.

**Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios** análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado.



**Ejecutar programas y proyectos para el apoyo** a microempresas, famiempresas, empresas asociativas, e implementar el micro crédito, en los sectores de la economía popular.

# Alternativas comerciales

Beneficiarios

Alternativas Comerciales  
(775 / 6008 puestos, disponibilidad 22%)

Procesos  
Apoyo

Vendedores  
RIVI

Vendedores  
HEMI



Vendedores  
Informales



Emprendimiento

Fortalecimiento  
Empresarial

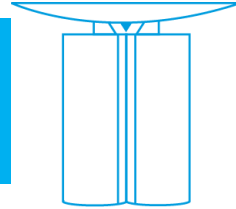
Microcrédito

Formación y  
Empleabilidad

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN  
Condiciones Socioeconómicas y de Vulnerabilidad

## 304 Quioscos

(608 módulos)



▶ Son puntos de venta de productos al paso, ubicados estratégicamente en zonas de alto tráfico de la ciudad.



Centro de Bogotá

## 4 Puntos de encuentro

## 38 módulos

▶ Espacio público urbano dotado con el mobiliario que cumple una función integradora entre el sistema de espacio público y el sistema de movilidad.



38 Puntos comerciales

754 módulos



P.C El Túnel



P.C Siete de Agosto

Son alternativas de generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo para hacer viable el ejercicio comercial, la inserción en el mercado y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios desarrolladas por los sectores de la economía informal, en espacios adecuados, administrados por el IPES.



## Puntos Comerciales



- 1 Antonio Nariño: Centro Comercial Social Restrepo
- 2 Barrios Unidos: Rotonda Barrios Unidos
- 3 Engativa: Caseta Feria Popular Quirigua
- 4 Kennedy: Caseta Feria Popular Kennedy, C.F.P. Kennedy Colsubsidio y lote Kr. 78 No.38-09
- 5 La Candelaria: Caseta Feria popular Candelaria
- 6 Mártires: Caseta Feria Popular del Cachivache, Centro Comercial Plaza España y lote Palo Quemao
- 7 Puente Aranda: Caseta Feria Popular Creta y Biblos
- 8 San Cristóbal: Predio 20 de Julio "Los Sierra", predio lote Kr. 6 No. 21-98 y Recinto Ferial 20 de Julio
- 9 Santafe: Pasaje Comercial Veracruz, Rotonda Santafe, La Capuchina y Centro Comercial Caravana
- 10 Tunjuelito: Caseta Feria Popular Venecia
- 11 Chapinero: Predio Comercial Super Centro 61 y Minicentro (27 Locales)
- 12 Teusaquillo: Caseta Feria Popular Galerías y CL. 53 Carrera 19
- 13 Rafael Uribe: Predio Barrio Santa Lucía y Predio Santa Lucía Av. Caracas No. 44-21
- 14 Usaquén: Caseta Feria Popular Flores de la 200
- 15 Usme: Caseta Feria Popular Usme

**38**  
Puntos  
Comerciales

**3.303**  
Módulos  
En los centros  
comerciales

## Mecato social

## 103 módulos

Tiene como objetivo concentrar recursos técnicos, físicos, administrativos y financieros para la generación de empleo a grupos poblacionales vulnerables como los adultos mayores y las personas en condición de discapacidad.



M.S – Planetario Distrital

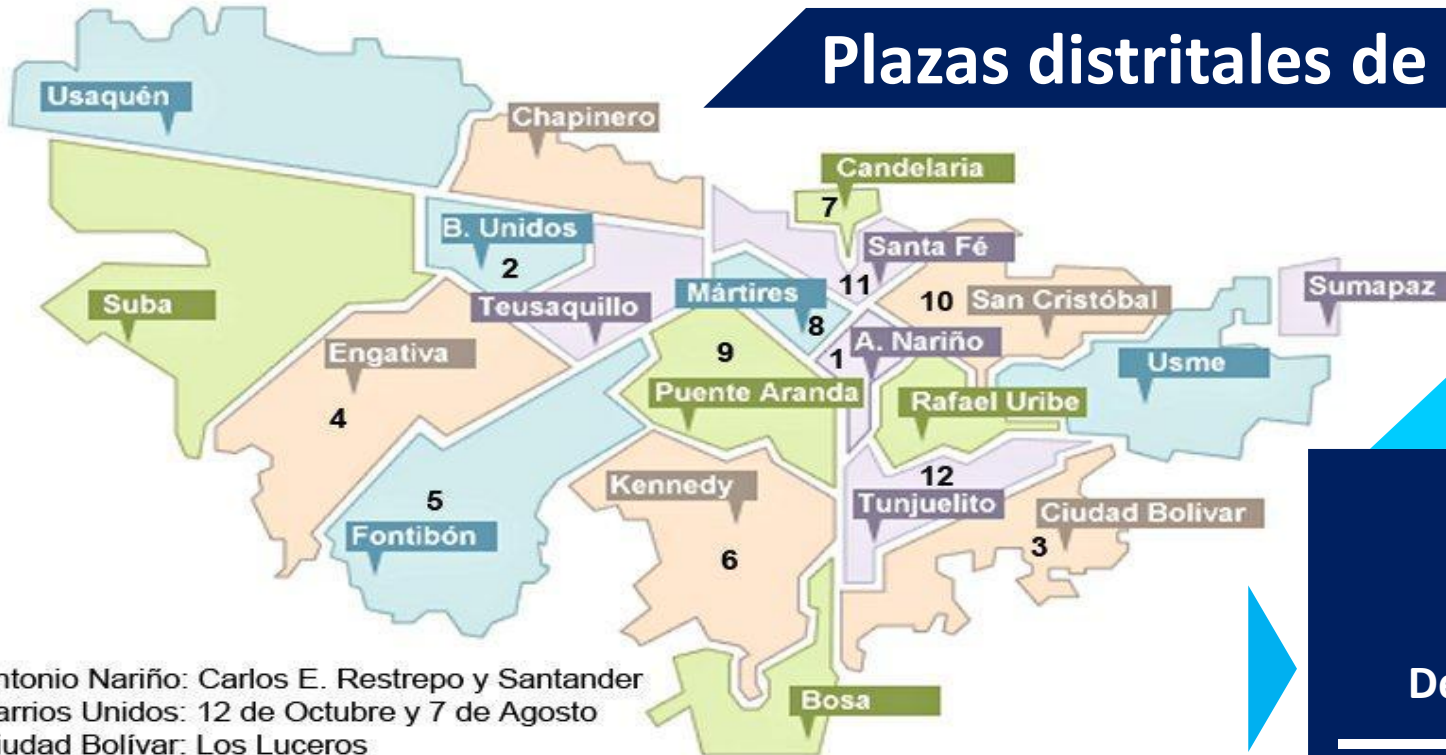
19 Plazas de mercado

3.999 puestos



▶ El IPES desarrolla acciones para adecuar y mejorar el funcionamiento de las plazas públicas de mercado, apoya la creación de un sistema público de soberanía y seguridad alimentaria, que garantice la disponibilidad y el acceso de alimentos en condiciones de equidad, suficiencia, sustentabilidad y calidad; y contribuya a la generación de empleo e ingresos para los sujetos de la economía popular.

## Plazas distritales de mercado



- 1 Antonio Nariño: Carlos E. Restrepo y Santander
- 2 Barrios Unidos: 12 de Octubre y 7 de Agosto
- 3 Ciudad Bolívar: Los Luceros
- 4 Engativa: Boyacá Real, Las Ferias y Quirigua
- 5 Fontibón: Fontibón
- 6 Kennedy: Kennedy
- 7 La Candelaria: Concordia
- 8 Mártires: Samper Mendoza
- 9 Puente Aranda: Trinidad Galán
- 10 San Cristóbal: 20 de Julio
- 11 Santafe: La Perseverancia y Las Cruces
- 12 Tunjuelito: El Carmen, San Benito y San Carlos

19

Plazas  
De mercado

3.850

Puestos

## ZAERT

## Zonas de Aprovechamiento Económico Regulado Temporal



Las Aguas

## Ferias





Los programas de formación y capacitación tienen como objetivo el desarrollo de capacidades para la población a través de procesos de formación y capacitación que les permita adquirir nuevos conocimientos o complementar los ya existentes, elevando su competitividad y vincularse así al sistema productivo de la ciudad.





En el tema de empleabilidad, el Instituto para la Economía Social - IPES, busca aliados estratégicos a través de la consolidación de pactos por el empleo, que permitan aumentar el número de personas vinculadas a empleos formales.





# Línea de intervención IPES

## Criterio de Entrada

Identificación y Caracterización **HEMI**  
Registro Individual de Vendedores Informales **RIVI**

Diagnóstico

Emprendimiento

Formación y Capacitación

Alternativas Comerciales

Asesoría y Asistencia Técnica

Orientación para el Empleo

Resultado **Empleo de Calidad**

## Criterio de Permanencia

Proyecto Viable

Alianzas para la Gestión Financiera

**Consolidación Comercial**

Educación Financiera

Gestión empresarial

Servicio al cliente

Diseño y desarrollo producto

Mercadeo y ventas

Ferias Empresariales

Rueda de Negocios

Intercambio Experiencia

Plataforma Comercial

Marca Social

Acompañamiento y Seguimiento

Resultado **Empresario Formal**

## Criterios de Salida

# ¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENEDORES CON RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCOS	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
CHAPINERO	2265		3	120			
USAQUEN	605		1		1		
SANTAFÉ	9741	3	3	109	1	1	2
SAN CRISTOBAL	3466	1	3				
USME	1927		1			-	-
TUNJUELITO	1056	3	1				
BOSA	1933		1				
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

# ¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENDEDORES CON RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCO S	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
KENEDY	4325	1	2		2		
FONTIBÓN	1196	1					
ENGATIVA	2542	3	1				
SUBA	2550						
BARRIOS UNIDOS	741	1	2	4			
TEUSAQUILLO	1764		2	1			
MARTIRES	3368	1	5	11			
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

# ¿QUÉ TENEMOS?

LOCALIDAD	VENDED ORES INF. RIVI	PLAZAS DE MERCADO	PUNTOS COMERCIALES	QUIOSCOS	PUNTOS DE ENCUENTRO	ZAERT	FERIAS
ANTONIO NARIÑO	1264	2	3	30			
PUENTE ARANDA	1196	1	1				
CANDELARIA	1508	1	4	30			
RAFAEL URIBE	1078		2				
CIUDAD BOLIVAR	2481	1					
Fuente: Herramienta Misional -HEMI, Reporte 3 de mayo de 2016 y Base de Datos SGRSI.							

# GESTIÓN DE INTERVENCIONES REALIZADAS

## AÑO 2016



**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
PARA TODOS

Intervencion	Fecha	Tramo	No de Vendedores Identificados	No de Vendedores Ofertados	CON RIVI	%	SIN RIVI	%	HOMBRE	%	MUJER	%	EDAD		
													18- 49	50- 59	60+
Calle 72	25 al 29 de Enero 2016	Calle 72 desde la Av. Caracas hasta la Carrera 7	236	236	61	26%	175	74%	111	47%	125	53%	157	53	26
Centro Historico	7 al 12 de Febrero 2016	Carrera 5 hasta la carrera10 entre las Calles 9 y 12	142	78	99	70%	43	30%	74	52%	68	48%	70	48	24
Calle 19	18 al 19 de Abril 2016	Calle 19 entre Av. Caracas y Carrera 3	236	79	126	53%	110	47%	160	68%	76	32%	116	65	55
Carrera 10	13, 16 - 17 - 18 de Mayo 2016	Carrera 10 desde la Calle 6 hasta la Calle 26	957	323	179	55%	144	45%	169	52%	154	48%	181	91	51
Simon Bolivar	23 y 24 de Abril 2016	Alrededores del Parque Simon Bolivar	102	102	68	67%	34	33%	47	46%	55	54%	52	24	26
Plaza de Los Luceros	18 de Mayo 2016	Alrededores Plaza de los Luceros Carrera 17 C 69 c Sur	125	125	Información en Proceso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kennedy	24 , 25, 26, 27 de Mayo 2016	Kennedy central -Carrera 78b entre calles 26 sur y Avenida Primera de Mayo, Calle 37 sur entre carreras 78b y 78k, Carrera 78k entre calles 35ª sur y 40 sur	266	266	Información en Proceso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suba	1 de Junio de 2016	*Carrera 92 entre Calle 146B y avenida Suba y Calle 146 B entre carrera 92 y carrera 91 * Carrera 91 entre Avenida Suba y calle 136 * Avenida Suba costado Norte desde la carrera 90 hasta la 91 incluido puente peatonal * Avenida Suba costado norte desde la carrera 91 hasta la 94 A	156	156	147	94%	9	6%	84	54%	72	46%	76	55	25
<b>Total</b>			<b>2220</b>	<b>1365</b>	<b>680</b>		<b>515</b>		<b>645</b>		<b>550</b>		<b>652</b>	<b>336</b>	<b>207</b>



# MAYORES INVASIONES DE ESPACIO PÚBLICO CON VENDEDORES INFORMALES

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
Santafé 3	* San Victorino	550
	* Av. Jimenez	90
	* Calle 19	280
	* Calle 24 -K7 - K5 - Calle 18 (cachivacheros)	1340
	* Calle 16	110
	* K10	390
	<b>Subtotal</b>	<b>2760</b>
Kenedy 8	* Kenedy Central 78k - 78 78D	1000
	* Calle 38 Sur entre 86 y 89 Pt. Bonito	300
	<b>Subtotal</b>	<b>1300</b>
San Cristobal 4	* K 6 - Calle 22a - 27 sur	200
	*K10 Calle 27 sur a calle 30 sur	200
	Calle 27 Sur	2800
	<b>Subtotal</b>	<b>3200</b>
Mártires 14	* Calle 13	70
	* Calle 19 cerca a Paloquemao	60
	<b>Subtotal</b>	<b>130</b>
Chapinero 2	* Calle 72 (recuperado) alrededores	200

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
Engativa 10	* Alrededor centro comercial Portal 80	50
	*Tv. 94 Quirigua	60
	* Calle 68 entre Av. Boyacá y Av. Rojas	60
	* Calle 72 K96	60
	* K 112a entre 77 - 80	70
	<b>Subtotal</b>	<b>300</b>
	Suba 11	* Alrededor de centro Suba y Subazar
* Rincón - Sector La escuela		30
* Av. Ciudad Cali Calle 135 a 147		120
Ciudad Bolívar 19	* Arborizadora	100
	* San Francisco	210
	* Lucero	100
	<b>Subtotal</b>	<b>410</b>
Antonio Nariño 15	* K19 entre 19-17 sur	160
	<b>Subtotal</b>	<b>160</b>
Tunjuelito 6	*Carrera 51 entre Autopista sur hasta Tv. 44	120
	* Afuera del C.C. Tunal	200
	<b>Subtotal</b>	<b>640</b>

# MAYORES INVASIONES DE ESPACIO PÚBLICO CON VENDEDORES INFORMALES

LOCALIDAD	EJE/CORREDORES	No de vendedores
<b>Teusaquillo</b> <b>13</b>	* Alrededores Parque Simón Bolívar	170
	Calle 53 (entre Caracas y K30)	90
	K30 Calle 57	40
	<b>Subtotal</b>	<b>300</b>
<b>Puente Aranda</b> <b>16</b>	* Carrera 38 Zona San Andresito	60
	* K56 Galán	40
	* Afuera del Outlet de las Américas	80
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>
<b>Usme</b> <b>5</b>	* Santa librada Av. Caracas entre 71g sur y 81a sur	400
	<b>subtotal</b>	<b>400</b>
<b>Bosa</b> <b>9</b>	* K88c entre Calle 59c sur y 69a sur La libertad	170
	<b>subtotal</b>	<b>170</b>



# Número de personas censadas por Eje vial en cumplimiento de sentencias

Sitio Oferta Servicio	Localidad	Numero
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - <b>Carrera 51, entre las Diagonales 44 y 47; la Calle 6 D Sur, entre la Carrera 71 D y la Av. Boyacá</b>	Kennedy	121
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - <b>las Calles 7° y 10°, entre Carreras 19 y 24</b>	Los Mártires	22
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - Venecia	Tunjuelito	214
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - <b>Carrera 7 la Carrera 10a, entre Calles 10a y 20; la Calle 24, entre Carreras 6a y 7ª</b>	Santa Fé	120
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - <b>Calle 14, entre Carreras 5' y 10a</b>	Candelaria	59
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 <b>Calle 19, entre Carreras 3a y 15; las Calles 15 y 17, entre Carreras 5a y 10ª; la Carrera 7a, entre Calles 7a y 34</b>	Santa Fé	652
Fallo de la Acción Popular 2003-025301 del Consejo de Estado en segunda instancia del 2 febrero 2012 - <b>Carrera 7 - Carrera 10a, entre Calles 10a y 20</b>	Candelaria	37
<b>TOTAL</b>		<b>1227</b>

SENTENCIAS		
LUGAR	VENDEDORES A INTERVENIR	Localidad
Santodomingo-sector altos de la sentencia acción popular 2010-0019	115	Ciudad Bolivar
Acción popular 2001 -0317 del honorable consejo de estado y lo estipulado en la resolución 422 del 2015 de la secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.	3432	San Cristobal
Sentencia Acción Popular No. 2001-00544 Frigorifico de Guadalupe.	54	Kennedy
Sentencia 226 DE 2009 Maria Paz Calle 5A Sur K 81. Localidad Kennedy	342	Kennedy
Sentencia de ejes viales unificación 2 de febrero 2012	1227	localidades varias
Acción judicial Subazar	120	Suba
Acción popular 68 de 2011 Engativa	12	Engativa
San Francisco - Accion Popular N° 2001-00540	50	Ciudad Bolivar
<b>TOTAL</b>	<b>5352</b>	

## Alternativas para vendedores informales

- Depuración de las bases de datos para identificación de los vendedores informales
- Trabajar articuladamente con las Juntas Administradoras Locales, apoyando a los Vendedores Informales en la formulación de proyectos a fin de canalizar recursos para fortalecer las alternativas comerciales.
- Identificar espacios locales para posibles Zonas de Aprovechamiento Regulado Temporalmente ZAERT, para vendedores (articulado con el IDU).
- Apoyo para la generación de nuevas alternativas y recursos económicos para aumentar la capacidad instalada de los quioscos.
- Articulación permanente con las autoridades de Policía.

## **Impulso y fortalecimiento a las plazas de mercado**

- Acompañamiento para intervenciones en infraestructura, seguridad del entorno, recuperación del espacio público en sus alrededores, mejores condiciones de movilidad, saneamiento ambiental y sanitario e impulso comercial.

## **Generación de empleo y oportunidades productivas para los vendedores informales**

- Apoyo en las convocatorias de empleo que se realizarán por localidades.
- Gestión local empresarial y comercial para nuevas oportunidades de empleo.

[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)



ipes Instituto



@IPESBogotá



ipescomunicaciones



IPESBOGOTA