

Taller de Capacitación para Servidores Públicos en Control Social y Cultura Ciudadana

Sesión 1

Cultura Ciudadana y Cambio Cultural

Veeduría Distrital, Junio 17 de 2016

Viendo por Bogotá

Contenido

1. Contexto PPTINTC - Definiciones previas (transparencia, integridad y no tolerancia con la corrupción) 20'
2. Qué es cultura ciudadana? Definiciones básicas – Cultura, factores culturales, capital cultural 20'
3. comportamientos, motivaciones y regulaciones 15'
4. Actividad: dilemas de cultura ciudadana. 25'
5. Cambio cultural como estrategia y proyecto. 30'
6. Video cambio cultural 10
7. Dinámica sobre la confianza 15'
8. Reflexiones finales y preguntas del auditorio 15'

1. Política Pública de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción – PPTINTC

Transparencia

Es el acceso a la información pública de manera clara, precisa y puntual. Visibiliza la información sobre la ciudad, la gestión y el proceso de toma de decisiones de la administración y de quienes ejercen funciones públicas respecto a los recursos humanos, técnicos y económicos.

Integridad individual

Coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, en beneficio del bien colectivo.

Integridad institucional

Cumplimiento de las promesas realizadas por un Gobierno, como el plan de desarrollo, del programa de gobierno, con garantías de los derechos fundamentales.

No tolerancia con la Corrupción

Expresión pública de desacuerdo, por parte de los ciudadanos, con actos que vulneran lo público y el interés general, a través de sanciones sociales sobre quienes los cometen.

- La **governabilidad** consiste en que la entidad cuente con la capacidad de definir y establecer políticas y resolver los conflictos de manera pacífica dentro del orden jurídico vigente aplicable.

- Uno de los fenómenos que más afecta la gobernabilidad de las entidades públicas es la **corrupción**:
 - ✓ Altera los mandatos democráticos y los compromisos adquiridos
 - ✓ Produce inestabilidad en la toma de decisiones
 - ✓ Incentiva el incumplimiento de la ley
 - ✓ Genera privilegios y desigualdad
 - ✓ Produce ineficiencias en la obtención, administración y ejecución de los recursos públicos
 - ✓ Perjudica directamente a los grupos mas vulnerables y pobres
 - ✓ Afecta la confianza de la población en la legitimidad de las entidades

Una Bogotá que Defiende y Fortalece lo Público:

Defender y fortalecer lo público como fundamento del Estado Social de Derecho (...) *impulsando el uso transparente y responsable del patrimonio y los recursos de la ciudad, sin tolerar la corrupción pública ni privada*".

Programa de Transparencia: (Art. 38 PDBH)

Promover un cambio cultural de rechazo a la corrupción y de corresponsabilidad en la construcción de probidad y defensa de lo público, Coordinado desde la Veeduría.

Proyectos Prioritarios:

Fortalecimiento Institucional, Control Social, Cultura Ciudadana.

28 entidades del Distrito con proyectos de inversión asociados al Programa de Transparencia.

Presupuesto	
2013 Compromisos	\$ 19.470.892.352
2014 Pto Disponible	\$ 18.239.847.000
2014 Compromisos Sept.	\$ 8.975.475.490
2015	\$ 20.181.672.000
Total	\$ 57.892.411.352

Viendo por Bogotá

Entendida como:

- Abuso de poder
 - Negocio
- Captura del Estado
- Forma de validación social

Es el principal obstáculo para la realización del Estado Social de Derecho

Creer que la corrupción:

Es el problema y no la consecuencia del problema



Sanción legal
Vs.
Sanción social

Se resuelve con más leyes y mas penas



Cultura punitiva
Vs.
Cultura preventiva

LA CORRUPCIÓN NO ES EL PROBLEMA, ES LA EXPRESIÓN DE OTROS PROBLEMAS

**Hacemos parte de una cultura que no ha apropiado
El Estado Social de Derecho y que en consecuencia:**

- No lo cuida ni defiende como lo hace en los otros ámbitos de vida, por ejemplo la familia.
 - No lo siente como su proyecto de vida colectivo.
- Lo considera una responsabilidad de los decisores y de la administración pública.

En otras palabras:

En la ciudad prevalece un sistema de creencias que aprueba el incumplimiento de la ley, el abuso del poder, la captura del Estado por parte de intereses particulares, aprueba al vivo, los atajos para lograr los objetivos, el todo vale y las justificaciones para incumplir la ley.

Toleramos la impunidad legal, moral y cultural frente a la corrupción, más de lo debido y más de lo necesario.

PREVENTIVO DE CAMBIO CULTURAL, CIUDADANO E INSTITUCIONAL,
Y CORRESPONSABILIDAD



DISMINUCION DE LA IMPUNIDAD
LEGAL, MORAL, CULTURAL

La cultura es el lente a través del cual se analizaron los problemas identificados en el diagnóstico y se plantean las alternativas de solución.

Convergen los enfoques legal, institucionalista, económico, administrativo y ético

Captura del Estado

Romper la acción de organizaciones legales o ilegales que influye en la formación y ejecución de normas, políticas públicas y decisiones judiciales en contra de la ciudad como proyecto colectivo.

Desarrollo económico desleal

Romper el divorcio entre ética y economía.
Romper problemas éticos en la gestión empresa privada, de discriminación y abuso de autoridad, conflictos de Interés, evasión de impuestos y publicidad engañosa.

Gestión pública no transparente

Romper la costumbre de cumplir funciones basadas en decisiones y procesos opacos.
Romper la lógica de acción reactiva.
Romper las fragilidades de la ética en el servicio público.

Pobreza e inequidad

Romper el círculo de a mayor crecimiento menos equidad y menores oportunidades.

Deterioro de finanzas e inversión

Romper la justificación que la corrupción es una razón para evadir los impuestos ó aplazar la ejecución de proyectos públicos.

Impunidad legal, cultural y moral

Romper el círculo vicioso de tolerancia con comportamientos corruptos e indiferencia en el cuidado de la ciudad. *Vienda por Bogotá*

PPTINTC (Video Explicativo)

<https://www.youtube.com/watch?v=BQwUb2cTBsY>

Viendo por Bogotá

2. ¿Qué es cultura ciudadana? Definiciones básicas

¿Qué es cultura ciudadana?

De manera más formal...

Cultura Ciudadana “es el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”.

Plan de Desarrollo “Formar Ciudad” 1995 - 1998

Bases para la definición de cultura

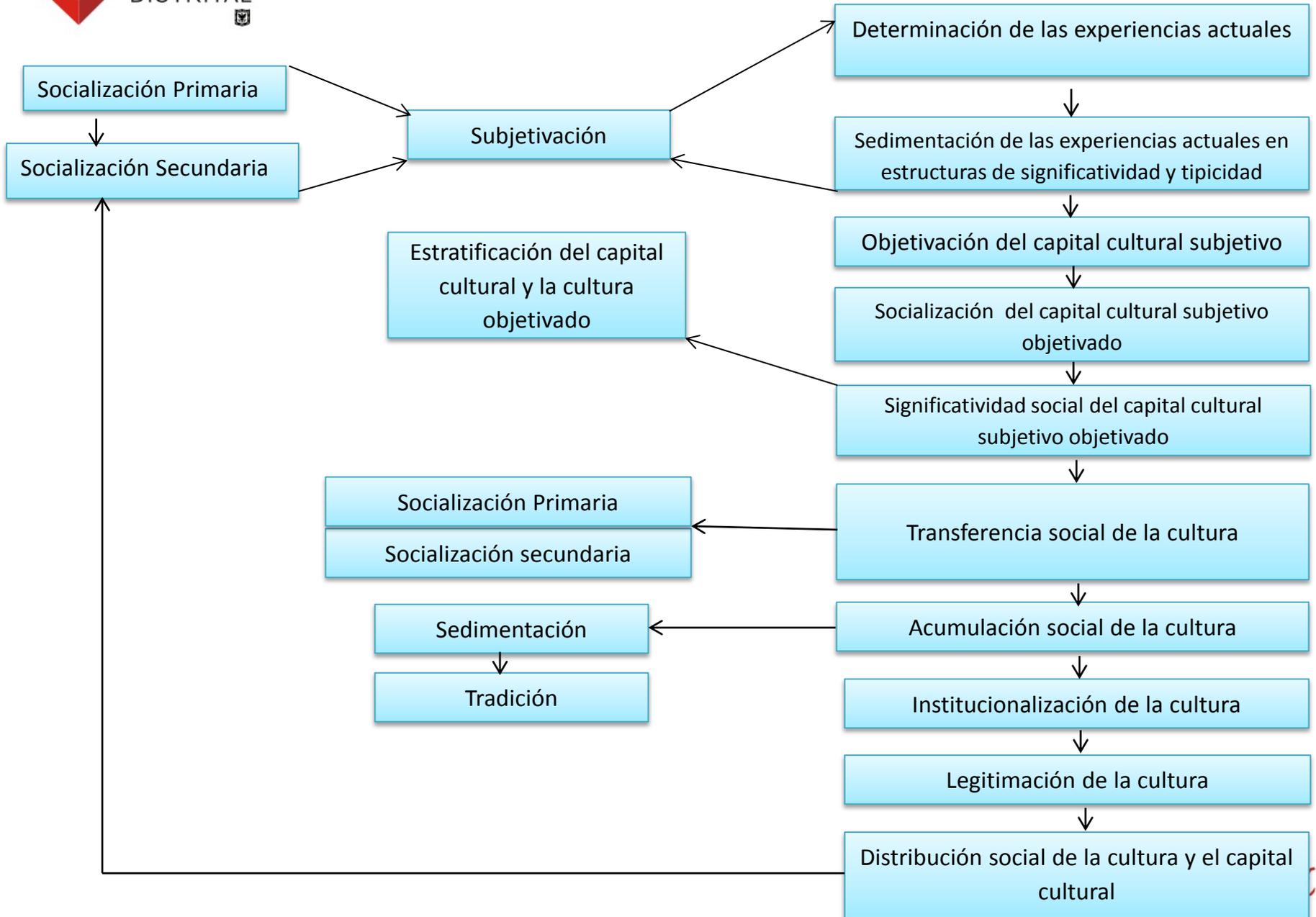
- La cultura es una construcción social.
- La cultura es colectiva. Para que algo pueda considerarse como un rasgo de la cultura, debe ser compartido socialmente.
- La cultura existe en la medida en que se manifiesta o se expresa, ya sea en objetos (ej. obras de arte), en instituciones (ej. la democracia), en principios de acción (actitudes, que en algunos contextos corresponden a “valores”), o en comportamientos individuales.

Cultura es el conjunto de costumbres, creencias, suposiciones, tradiciones, actitudes, normas sociales y conocimientos socialmente contruidos y compartidos, que orientan el comportamiento y otorgan sentido al mundo entre las personas de una sociedad o un grupo social.

Capital cultural - concepto

El capital cultural puede considerarse como la forma que adopta la cultura en un individuo y es el conjunto amplio de hábitos, creencias, suposiciones, actitudes, percepciones y conocimientos adquiridos por una persona en el curso de su vida, y que orientan los comportamientos y otorgan sentido al mundo para esa persona.

- Hábito y costumbre
- Creencia
- Suposición
- Tradición
- Actitud
- Percepción
- Norma social
- Conocimiento
- Comportamiento



Subjetivación de la cultura (socialización primaria y secundaria): Referida al aprendizaje y la interiorización de los contenidos culturales, particularmente las distintas formas de conocimiento.

Objetivación y socialización del capital cultural: Es el momento en que el individuo se expresa, ya sea mediante signos y símbolos (el lenguaje en general), mediante comportamientos o mediante la producción de objetos expresivos, por ejemplo obras manuales (incluidas las obras de arte), escritos, etc. Este es el momento en que el capital cultural del individuo comienza a convertirse en cultura.

Transferencia social de la cultura: Es el momento en que la cultura y el capital cultural pasan de una generación a otra, o de un grupo a otro, típicamente mediante los procesos de socialización primaria y secundaria. A diferencia del primer momento en que intervienen estos dos procesos (subjetivación de la cultura), la transferencia está basada en la objetivación y socialización del capital cultural.

Acumulación, institucionalización y legitimación de la cultura: Es el momento en que las percepciones, las creencias, las suposiciones, las actitudes, las normas sociales, los conocimientos y los comportamientos se convierten en norma social (institucionalización).

3. Comportamientos, motivaciones y regulaciones.



MOTIVACIONES

- Intereses
- Razones
- Emociones

REGLAS

- Legales
- Morales
- Culturales

INTERESES

- Relacionados con la utilidad, la ganancia o el provecho derivado de un comportamiento.
- También la inclinación de una persona hacia un objeto, persona o idea.

Por ejemplo...

- El lucro.
- El beneficio material o inmaterial.
- La conveniencia.

RAZONES

- Argumentos o consideraciones que funcionan como motivos a los comportamientos.
- En cultura ciudadana suelen corresponder a las justificaciones de los comportamientos.

Por ejemplo...

- “Ayudar a la familia”.
- “Responder a una ofensa de honor”.
- “Es lo acostumbrado”.
- “La ley lo exige”.

EMOCIONES

- Impulsos o reacciones ante diversos estímulos.

Por ejemplo...

- El miedo, la alegría, el amor, la sorpresa, la tristeza, la aversión.



Identificar las motivaciones del comportamiento.

Pablo va para el trabajo y hoy salió más tarde que de costumbre. Cuando se baja del bus, cerca de su oficina, encuentra un vendedor de cordones instalado en la mitad del andén. Cuando lo ve, recuerda que los cordones de los zapatos de su hijo se rompieron ayer y que su esposa le pidió comprar unos. Pablo se decide a comprar los cordones al niño.

“Voy a comprar los cordones aquí porque mi hijo los necesita urgentemente.”

Intereses

“Voy a comprar los cordones aquí porque salen mucho más baratos que en el supermercado.”

Razones

“¡Pobre señor! Voy a comprar los cordones aquí para ayudarlo un poco.”

Emociones

NORMAS LEGALES

- Cuerpo de disposiciones preceptos formales que establecen lo que está permitido y lo que no está permitido en una sociedad, y emanan de una autoridad competente.
- Son de obligatorio cumplimiento, en general tienen carácter formal y su incumplimiento se castiga con multas o privación de la libertad.

Por ejemplo...

- La Constitución, los Códigos de Ciudadanía o de Policía, las normas de tránsito, espacio público, medio ambiente, urbanismo...

NORMAS SOCIALES

- Sistema regulador relacionado con las costumbres o los modelos usualmente aceptados en una sociedad o grupo social.
- Tienen distintos grados de informalidad y de obligatoriedad. Su incumplimiento se castiga con la condena o el rechazo social.

Por ejemplo...

- Las costumbres, los modelos aceptados socialmente.

NORMAS MORALES

- Conciencia del individuo, desarrollada socialmente en un conjunto de preceptos éticos.
- Tienen distintos grados de informalidad y de obligatoriedad. Su incumplimiento se castiga con el remordimiento o la intranquilidad del individuo.

Por ejemplo...

- Las definiciones de lo que está bien y lo que está mal.

REGULACIÓN LEGAL

- Corresponde a las autoridades competentes aplicar la ley, para lo cual utiliza procedimientos y mecanismos establecidos de antemano.
- Como agente regulador la autoridad solamente tiene competencia sobre la ley, pero no sobre la moral o la conciencia individual, ni sobre las normas sociales establecidas culturalmente.

REGULACIÓN MUTUA

- Se da cuando una persona corrige, censura o aplaude el comportamiento de otro u otros, a partir de su concepción de la ley, la moral y la cultura.
- En este caso, la persona actúa en su doble condición de agente individual y agente social.

AUTORREGULACIÓN

- Poder de una persona de orientar y poner límites a sus comportamientos relacionados a uno o más de los tres sistemas de regulación (ley, moral y cultura).
-

AUTORIDADES

INDIVIDUOS

4. Dilemas

Actividad grupal

Objetivo

Generar reflexiones alrededor de situaciones cotidianas asociadas a la cultura ciudadana.

¿Cómo se hace?

Los dilemas consisten en una situación y varias preguntas guía para orientar reflexiones alrededor de ella. Cuando se le plantean directamente a un grupo grande o pequeño, se generan reflexiones muy importantes sobre actitudes, percepciones y comportamientos asociadas a la cultura ciudadana.

5. Cambio Cultural como estrategia y como proyecto

Cambio Cultural

Proceso por el cual las sociedades institucionalizan comportamientos, actitudes, creencias, etc. Y los convierten en normas sociales establecidas.

Cambio Cultural Estimulado

Cuando el gobierno, las organizaciones sociales, las entidades, etc. intervienen en ese proceso.

Cambios Culturales promovidos utilizando estrategia y enfoque de Cultura Ciudadana

Uso del cinturón de seguridad en los vehículos

Respeto de las cebras por parte de conductores y peatones

El consumo de agua potable en los hogares

Se redujo de casi 25.000 metros cúbicos por mes en 1993, a menos de 12.000 metros en 2006.

Reducción de las tasas de muertes en accidentes de tránsito:

del 36% entre 1995 y 1997 y en 26% entre 2001 y 2003

Reducción de las lesiones personales:

de casi 500 casos por 100.000 habitantes en el año 2000 a menos de 200 en el 2004.

Reducción la violencia intrafamiliar:

de cerca de 400 casos por 100.000 habitantes en 2000 a 180 en 2004.

En síntesis, toda estrategia de cambio cultural debe dirigirse a modificar los siguientes aspectos

Costumbres (hábitos en el caso del capital cultural)
Creencias
Suposiciones
Tradiciones
Actitudes
Normas sociales
Conocimientos
Comportamientos

Y a transformar los siguientes procesos:

Subjetivación de la cultura
Objetivación del capital cultural subjetivo
Socialización del capital cultural subjetivo objetivado
Transferencia social de la cultura
Acumulación social de la cultura
Institucionalización de la cultura
Legitimación de la cultura
Distribución social de la cultura y el capital cultural

Estrategia se define como un conjunto de acciones o actividades para la obtención de un determinado fin. En este caso, las acciones o actividades cuyo fin es el cambio cultural.

Proyecto de cambio cultural entendemos la aplicación de la estrategia al cambio estimulado de un aspecto específico y predeterminado de la cultura o el capital cultural. Es decir, un proyecto de cambio cultural es una estrategia focalizada.

Estrategia de Cambio Cultural

- Acciones comunes a todos los tipos de intervención
- **Foros de deliberación**
 - **Campañas por los medios**
 - **Intervención de los formadores de opinión**
 - **Uso de redes**

- CAPACITAR**
- Educar
 - Proporcionar habilidades
 - Informar
 - Proporcionar alternativas viables
 - Proporcionar capacidad
 - Proporcionar instalaciones y servicios
 - Eliminar barreras



- ESTIMULAR**
- Reconocimiento
 - Recompensa
 - Sanción
 - Presión social

- EJEMPLIFICAR**
- Definir modelos de comportamiento
 - Liderar mediante el ejemplo
 - Lograr coherencia en las políticas

- COMPROMETER (a poblaciones objetivo y actores con influencia en los procesos)**
- Construir y consolidar corresponsabilidad
 - Integrar interesados
 - Acción colectiva

Viendo por Bogotá

6. Ejemplos de proyectos de cambio cultural

<http://www.youtube.com/watch?v=r3r7eSUUvSA>

<http://www.youtube.com/watch?v=tcrhp-lWK2w>

Viendo por Bogotá

7. Dinámica sobre la construcción de la confianza

**(Juego con carteles Robar y Repartir, explicado
verbalmente)**

8. Reflexiones finales y preguntas del auditorio

GRACIAS

Viendo por Bogotá