

SEGUNDOS
**DÍALOGOS
CIUDADANOS**





P Á G 3



**Presupuestos
participativos**

P Á G 5



P Á G 6



IDPAC

P Á G 7



29
JUL

Se lanzó a la
ciudadanía

Durante 30 días

se implementó la etapa de postulación
de causas a través de la plataforma
causasciudadanas.gov.co.



**Por medio
de la plataforma**

**Se postularon
38 Causas Ciudadanas**

18 de ellas se viabilizaron pasando
a la etapa de **recolección de
apoyos ciudadanos**



**Esto sucedió entre el 25 de
septiembre y el 24 de octubre**

Las **causas
viabilizadas y
apoyadas**
por la ciudadanía
se enfocaron en
las siguientes
temáticas:



**Protección de
los animales**



Medioambiente



Salud



**Cultura, recreación
y deporte**



**Desarrollo
Económico y Turismo**



Educación



Se seleccionaron las **5 causas** con el mayor número de apoyos recibidos por parte de la ciudadanía

Estas son las que el Distrito se comprometió a ejecutar

Un hospital gratuito para animales de la calle.

Brigadas de salud y esterilización para animales de la calle.

Más parques para mascotas.

Ajedreces gigantes en la ciudad.

Impulso del comercio de esmeraldas en Bogotá.



190 mil millones

▶ ▶ ▶ De acuerdo de inversión ◀ ◀ ◀
para las 20 alcaldías locales

Gracias a la plataforma virtual y a la divulgación apoyada en las Alcaldías Locales la ciudadanía conoció las causas propuestas y así poder votar.

Se desarrollaron



190

**Laboratorios
Cívicos**

**La ciudadanía
postuló:**



4006

Propuestas

**La ciudadanía
pudo votar por**



1213

Propuestas



**Procesos de
formación**

Diplomado

Nuevos Liderazgos en
Cultura Democrática (alian-
za con ESAP). **Se hizo
formación a más de 2.000
jóvenes**

Seminario

De formación **en campañas
electorales** para los candi-
datos a los Consejos de
Juventud en alianza con la
Fundación Domopaz

65
consejeros
de juventud

electos para ocupar
las **curules especiales**
creadas por la ley 1885 de 2018.

307
cururles

se elegirán en las 20 localidades
de Bogotá el 5 de diciembre.

1.867.803

jóvenes están llamados a las urnas

**Tenemos el reto de superar la
participación de aprox. 36.000
jóvenes que hubo en 2011.**

Gestión IDPAC durante el periodo enero – octubre de 2021:

Formación

Decisión

Colaboración

Información

Formación



Se implementaron
17 ciclos
de formación



27.848
personas formadas en
36 cursos



Invertimos
\$ 2.166 millones para la
formación ciudadana



3.610 personas
se han formado
en Suba

Decisión

Promovimos la participación de
15.520 personas
en Presupuestos Participativos.

Acompañamos la elaboración de
1.161 propuestas
de un total de **4.006**
en toda la ciudad

El IDPAC ha facilitado la votación
de más de 2.000
personas para las propuestas
ciudadanas a través de recorridos
y puntos de atención

Localidad de Suba

- Se registraron
2.174 votantes
- 145 propuestas**
disponibles para votación
- Los votantes priorizaron
73 propuestas
ciudadanas



4 propuestas
Ya tienen concepto
preliminar favorable



Por medio de la
plataforma **VOTEC**

Se realizaron
8 procesos electorales
con mecanismos incluyentes
para personas con discapacidad

Hubo participación activa
de más de **11.000** votantes

Colaboración

Implementamos
51 obras
con saldo pedagógico

Por un valor de
\$765 millones

En Suba se
han realizado
cinco (5).



Por medio de la
plataforma
Bogotá Abierta

Promovimos la realización de
20 retos de ciudad
que permitieron recolectar
24 mil opiniones



A través de la consulta
"Tu voz importa"



Facilitamos la opinión de
10.313 jóvenes

Información

Implementamos el sistema informativo de la participación con mecanismos incluyentes para personas con discapacidad a través del cual hemos producido



**11 programas
de radio en**
nuestra emisora DC Radio



59 emisiones de
nuestro programa DC Tv con
la cual hemos logrado un alcance de
100 mil personas.

Fortalecimos la estrategia de redes sociales a través de la cual el IDPAC ha alcanzado

17 millones
de impactos

439 mil
nuevos usuarios.