

EMPALME

Oficina Asesora
de Comunicaciones

DICIEMBRE 2019

Alcaldía de Bogotá

EQUIPO

Alcaldía de Bogotá

OAC

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Coordinación
Comunicación
interna

Unidad
Periodistas
(Contenido)

Coordinación
Comunicación
externa

Unidad
Gestión
Administrativa

Unidad
Diseño

Unidad
Audiovisual

Unidad
Digital

Unidad
Protocolo

Unidad
Monitoreo de
medios

FUNCIONES OAC/ NIVEL CENTRAL:



FREE PRESS



CUBRIMIENTO
PERIODÍSTICO



PAUTA MEDIOS
ATL + BTL



GENERACIÓN DE
CONTENIDOS:

Escritos.

Impresos.

Gráficos.

Audiovisuales.



MONITOREO
DE MEDIOS



COMUNICACIÓN
EXTERNA/INTERNA



CONCEPTUALIZACIÓN
DE CAMPAÑAS



MANEJO DE MARCA:
Branding.



ADMINISTRACIÓN REDES
SOCIALES
SECRETARÍA



PÁGINA WEB
EXTERNA



PROGRAMAS
DC RADIO



PRODUCCIÓN
GRÁFICA/
AUDIOVISUAL

FUNCIONES OAC/ **ALCALDÍAS LOCALES:**



LINEAMIENTOS DE
COMUNICACIONES.



SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA A
COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA.



VELAR POR EL CORRECTO MANEJO Y
USO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.



RELACIONAMIENTO CON
JEFES DE PRENSA LOCALES.



VALIDACIÓN DE EQUIPOS DE
TRABAJO.



SEGUIMIENTO A CUMPLIMIENTO DE
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y LEY DE TRANSPARENCIA.

FUNCIONES OAC/ SECTOR:



COORDINACIÓN DE
ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y
CAMPAÑAS CON EL SECTOR.



LIDERAZGO DE ESTRATEGIAS DE
CUBRIMIENTO Y MANEJO DE
COMUNICACIONES PARA OPERATIVOS,
EVENTOS Y ESCENARIOS DE
PARTICIPACIÓN.



COMO CABEZA DE SECTOR, SE LIDERAN
PROCESOS SOMBRILLA DE DIVULGACIÓN
EN COHERENCIA CON LOS
LINEAMIENTOS DE ALCALDÍA MAYOR.

***Ejemplo: Bogotá Limpia, Rendición de Cuentas,
Halloween, Pólvora.***

CAMPAÑAS

Alcaldía de Bogotá

CÓDIGO DE POLICÍA Y CONVIVENCIA:

Alcaldía de Bogotá





BTL FERIA DE NICO Y EL CÓDIGO DE POLICÍA:



Alcaldía de Bogotá

BOGOTÁ LIMPIA:

Alcaldía de Bogotá



Alcaldía de Bogotá



**HAGAMOS UN
TRATO, BOGOTÁ
SIN TRÁTA:**

Alcaldía de Bogotá



Alcaldía de Bogotá



Alcaldía de Bogotá

RacisNO:



Alcaldía de Bogotá



Alcaldía de Bogotá



te amo  Bogotá[®]