

SECTOR GOBIERNO

**Departamento Administrativo de la
Defensoría del Espacio Público**

Presentación Empalme
Noviembre de 2015



■ PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

- Misión y Visión
- Mapa de Procesos
- Procesos Estratégicos: Objetivo y Productos
- Procesos Misionales: Objetivo, Productos, Actividades Salidas, proyecto asociado, logros
- Procesos de Apoyo: Objetivo y Productos
- Temas relevantes que deben continuar
- Temas prioritarios por resolver en el primer trimestre de 2016

■ ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- Organigrama
- Marco Normativo
- Estructura Organizacional
- Planta de Personal
- Sistemas de Información
- Presupuesto de Gastos e Inversiones 2012-2015
- Presupuesto de Gastos e Inversiones 2016
- Estado de la Contratación 2015
- Plan de Mejoramiento Contraloría Distrital
- Procesos Judiciales en Curso
- Aspectos Administrativos por Resolver
- Instancias de Coordinación y/o Participación
- Reglamentos y/o Manuales

La Entidad



La Entidad

Misión



Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del Distrito Capital por medio de una eficaz defensa del Espacio Público, de una óptima Administración del Patrimonio Inmobiliario de la ciudad y de la construcción de una nueva cultura del Espacio Público que garantice su uso y disfrute común y estimule la participación comunitaria.

Visión

Ser al 2020 el referente a nivel distrital, nacional e internacional en la administración y defensa efectiva del espacio público y los bienes fiscales, mejorando sus condiciones de uso y aprovechamiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA

Mapa de Procesos



Procesos Estratégicos



Proceso “Direccionamiento Estratégico”

OBJETIVO



Direccionar la planificación y coordinar de manera integral la gestión de la entidad, garantizando el logro de compromisos distritales e institucionales.

PRODUCTOS

- Plan Estratégico de la Entidad y Políticas, planes, programas y proyectos.
- Sistema Integrado de Gestión.
- Informes de seguimiento de Planes, Programas y Proyectos; informes de gestión.

Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”

OBJETIVO



Realizar investigación, con el propósito de producir conocimiento confiable sobre la cantidad, accesibilidad, disponibilidad y calidad del espacio público del Distrito Capital con el fin de proponer legislación, políticas, planes y programas distritales relacionados con la defensa, inspección, vigilancia, regulación y control del espacio público.

PRODUCTOS

- Documento metodológico de investigación.
- Base de datos alfanumérica y cartográfica consolidada.
- Documentos de resultados y conclusiones.
- Diagnostico de espacio público de Bogotá

Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”

Proyecto asociado



Proyecto de Inversión 711 –Centro de Estudios y Análisis de Espacio Público cuyo objetivo es Proveer información confiable y oportuna sobre disponibilidad, accesibilidad y calidad del espacio público y su interrelación con las principales variables que definen las dinámicas urbanas para hacer posible la formulación informada de políticas públicas sólidas y la toma de decisiones en las entidades públicas y privadas que afectan o intervengan el espacio público del Distrito Capital.

Productos entregados



Diagnostico del espacio público de la ciudad de Bogotá.



Consolidación de la publicación Sentido Urbano



Desarrollo y participación de eventos académicos



Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”



•Diagnóstico del espacio público de Bogotá:

Este trabajo representó la primera experiencia de la entidad, en la elaboración de un estudio técnico sobre espacio público a nivel de ciudad. Los elementos más importantes de este trabajo se incluyeron en el primer número de una publicación seriada que la subdirección de Registro Inmobiliario y el equipo de comunicaciones elaboró:

“Sentido Urbano”, esta publicación le ha permitido al Dadep compartir con la ciudad, el análisis de los tópicos urbanos con mayor incidencia sobre el espacio público de Bogotá; se resaltan en ella la construcción de los siguientes indicadores:

Indicador de espacio público total.

Indicador de espacio público efectivo.

Indicador de espacio público verde.



Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”

•**Foro internacional de espacio público:** Este evento se constituye como espacio de reflexión, diálogo, debate y aprendizaje tanto para el gobierno, como para la ciudadanía en general (asociaciones, colectivos, comunidades...) y la academia frente al desarrollo y evolución del concepto de espacio público, con un interés especial sobre sus procesos de diseño, construcción y gestión. Para la vigencia 2012 – 2015 se desarrollaron:



I Foro Internacional de espacio público. “Bogotá y el Espacio Público: Construyendo Ciudad y Ciudadanía”

II Foro Internacional de espacio público. “Mejores Espacios, Mejores Ciudades”.

III Foro Internacional de Espacio Público “Transformando espacios para la gente”



Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”

•Consolidación de la publicación Sentido Urbano:

Con el fin de materializar los estudios realizados en el proyecto y darlos a conocer a la ciudadanía en general, se ha organizado una publicación, que tiene como objetivo, mostrar los diferentes avances y resultados de la entidad.

La publicación tiene por nombre Sentido Urbano, es una publicación seriada que ya cuenta con su registro ISSN y un formato establecido para su producción.

Sentido Urbano es una publicación que aporta una nueva mirada en la concepción del espacio urbano de Bogotá y presenta el espacio público como un elemento estructurante para construir una ciudad más incluyente y como eje central de la planeación urbana.



Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”



• **Red de ciudades:** Se creó una instancia técnica que facilite el intercambio de conocimientos, experiencias e información entre las ciudades participantes, que permita la socialización y adopción de metodologías o instrumentos normativos, técnicos o económicos que sirvan de apoyo a los gobiernos locales en su tarea de mejorar la calidad, cantidad y disponibilidad del espacio público urbano; que promuevan el desarrollo y crecimiento urbano equilibrado que promueva la calidad de vida.

Se han realizado 4 reuniones de la red

Las ciudades adscritas a la red son Cali, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Medellín, Pasto, Villavicencio, Popayán, Barranquilla.



• **Premio de espacio público:** El DADEP con el fin de incentivar la participación de la comunidad en la apropiación de los espacios públicos ha realizado Dos Premios de espacio Público.

Primer Premio dio lugar a una mención que se realizó a los contratos de administración que mas se destacaron en la vigencia 2012 – 2013.

Segundo Premio convocó a la comunidad para presentar propuestas de diseño para la revitalización de espacios públicos deteriorados.



Proceso “Investigaciones sobre Espacio Público”



•**Desarrollo de una metodología de valoración de suelo público** con el fin de agregar el valor de los predios públicos de cesión que se encuentran dentro del sistema de información de la entidad.

Actualmente el valor del espacio público es 30% de los predios privados ubicados a su alrededor.



Imposibilidad de determinar de manera directa el valor de un espacio público a través de precios de mercado.



Espacio público tiene un valor paisajístico, ambiental, o social pero no se le puede asignar precio.



Procesos Misionales



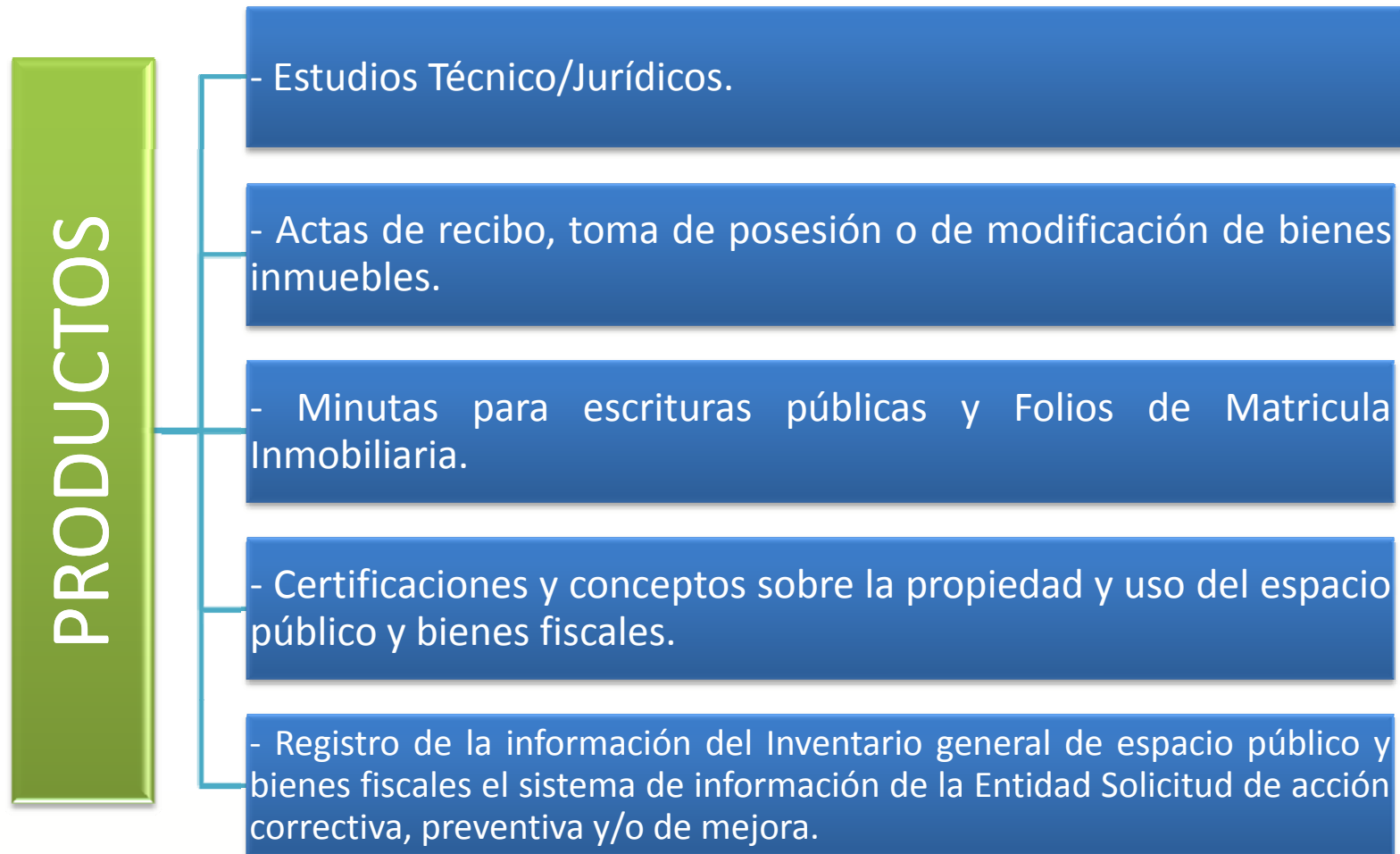
Proceso “Inventario General de Espacio Público y Bienes Fiscales”

OBJETIVO



Mantener actualizada la información de las urbanizaciones predios y/o construcciones del inventario general del espacio público y bienes fiscales del Distrito Capital, asegurando la calidad y oportunidad de los datos cartográficos y alfanuméricos.

Proceso “Inventario General de Espacio Público y Bienes Fiscales”



Proceso “Inventario General de Espacio Público y Bienes Fiscales”

Actividades



- Recibir e ingresar la información del censo de los elementos urbanos con carácter de uso público.
- Realizar el estudio técnico y/o jurídico de los lotes y/o construcciones tendientes a incorporar o actualizar en el Inventario general de espacio público y bienes fiscales.
- Realizar el saneamiento de los lotes y/o construcciones incorporados en el Inventario general de espacio público y bienes fiscales.
- Incorporar o actualizar la información de lotes y/o construcciones en el Inventario general de espacio público y bienes fiscales.

Productos entregados



Certificaciones 14.493

Visitas 3.129

Depuración de predios SIDEPA 80.171

Incorporación/ actualización predios base cartográfica 36.023

Certificaciones masivas 17.753

Recepción de predios 218,86

Actas 391

Estudios técnicos 1.766

Proyectos de minuta 181

